



Funded by the European Union

مشروع

المصنع المفتوح

دعم منصات الابتكار وتوليد الفرص الاجتماعية
والاقتصادية وفرص الوصول المفتوح للنظام البيئي
للمؤسسات والبحوث والمبتكرين في مصر

دراسة مجال تصميم المنتجات في قطاع الجلود والملابس الجاهزة

مقدم الى:

كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

جامعة القاهرة

(٢٠٢٢)



Funded by the European Union

المحتويات:

3	ملخص تنفيذي (الانجليزية)
5	ملخص تنفيذي (عربية)
7	خلفية المشروع
8	الهدف من الدراسة
9	منهجية العمل
10	نتائج الدراسة
10	الوضع الحالي للتصميمات
12	التصميمات وتوجهات السوق والتجارة الدولية
13	التصميمات وتكنولوجيا الانتاج
14	التصميمات والسياسات واللوائح
16	الاحتياجات من المنصة
17	التوصيات
19	ملحق (١): التحليل البياني للاجابات
55	ملحق (٢): الاستبيان



Funded by the European Union

الملخص التنفيذي

المصنع المنفتح على التغيير "Open Factory" هو مشروع مدته ٣ سنوات يهدف إلى إنشاء نظام بيئي تحولي وتعاوني ويعمل على تطوير نهج متسق وشامل ومتماسك كفرصة فريدة لقطاع التصنيع في مصر (المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خاصة في قطاع المنسوجات والملابس والجلود) والمبتكرين والصناع لاختبار وتوسيع نطاق الشراكات الجديدة النابضة، من أجل بناء نواة وتسريع لنماذج أعمال المستدامة / الرقمية، وعمليات الإنتاج، وتجنب المنتجات، عند الإمكان، لإنشاء أي منها المنظمات الجديدة التي قد تكرر الموارد والجهود الحالية مع البناء على ما هو موجود بالفعل.

ويشمل المشروع على السبع مكونات التالية: (١) الإدارة والتنسيق، (٢) إعداد فرق العمل و خارطة الطريق، (٣) إعداد تقارير علمية من أجل حلول أعمال مبتكرة، (٤) تصميم وتطوير برنامج عمل لمنهج المصنع المنفتح، (٥) مصنع التغيير ومجتمع الأعمال المنفتح، (٦) تصميم وتطوير بوابة الابتكار المنفتحة، (٧) الترويج والتسويق والتشبيك والمتابعة

في إطار المكون الثالث تم إعداد هذه الدراسة عن اتجاهات السوق وتأثير تكنولوجيا المعلومات الصديقة للبيئة على الصناعة التحويلية، مع توفير أطر العمل لنماذج الأعمال المبتكرة والمستدامة، وتعتبر هذه الدراسة من أولويات هذا المكون من أجل تقدير الفوائد والتكاليف الناتجة عن سياسات مصر.

وتتعرض الدراسة للنقاط التالية:

- الوضع الحالي للتصميمات
- مدى تأثير التصميمات بتكنولوجيا الإنتاج والعكس
- مدى تأثير توجهات السوق والتجارة الدولية على التصميمات
- مدى تأثير السياسات واللوائح على مجال التصميمات
- واخيرا توقعات الشركات من الخدمات المقدمة من قبل المنصة

وقد اظهرت الدراسة الحاجة الى:

- تنفيذ برامج توعية عن استنساخ الموديلات واتفاقيات حماية الملكية الفكرية والقوانين واللوائح وعلامات الجودة والالتزام البيئي المنظمة والمؤثرة على العملية الانتاجية والتسويق
- ادخال دراسة اكااديمية عن التصميم في المناهج على مستوى الجامعات (بكالوريوس ودبلوم)
- عقد دورات تدريبية وبرامج للتعليم المستمر
- عقد مؤتمرات لمناقشة توجهات الاسواق المختلفة وتبادل الخبرات وتنفيذ معارض وعروض للتصميمات الجديدة



Funded by the European Union

مقترحات لمحتويات المنصة:

- خدمات الشركات للشركات:
 - قاعدة بيانات للموردين والمصممين المحليين والدوليين
 - قاعدة بيانات بالقوانين واللوائح وعلامات الجودة المنظمة والمؤثرة على العملية الانتاجية
 - قاعدة بيانات بالجهات الداعمة (مالية وغير مالية) للشركات
- خدمات الشركات للمستهلك النهائي:
 - التعريف بالشركات ومنتجاتها
 - منصة لبيع المنتجات مباشرة للمستهلك



Funded by the European Union

خلفية المشروع

إن القطاع الصناعي في مصر بحاجة ماسة إلى التغيير. ففي عام ٢٠١٦/٢٠١٥، كان القطاع يمثل حوالي ١٧٪ من إجمالي الناتج المحلي لمصر ويعمل فيه ٣,٢٪ من القوى العاملة (البنك الدولي، ٢٠١٧). وقد أصابت الأزمة المالية القطاع وجمعت بين تأثيره السلبي والعولمة المستمرة والابتكار التكنولوجي سلبيا. ورغم ذلك تتمتع مصر بقدرات معترف بها في مجال توليد المعرفة والتي يمكن إثباتها من خلال عدد الباحثين، وعدد مؤسسات البحثية، ومخرجات المؤسسات البحثية، والابتكارات. ومع ذلك، فإن قدرة القطاع الصناعي في استيعاب ونشر المعرفة ليسا في نفس المستوى، لذا فإن منظومة التطوير تفشل بسبب ضعف الربط العملي بين توليد المعرفة واستخدامها. العيوب الواضحة تقع في عملية ربط مكونات النظام الإيكولوجي الوطني للابتكار ببعضها البعض، حيث جميع العاملين الذين يهدفون إلى التحويل المادي لتطوير التكنولوجيا والابتكار إلى نماذج أعمال ناجحة حقيقية. وهذا يستدعي حدوث تغيير جذري في طريقة العمل معاً، وإعطاء مدخلات جديدة و توفير الموارد (التمويل والحاضنات ورأس المال الاستثماري) ورأس المال البشري (الأفكار والصناعات والمبتكرون) والداعمون (مراكز البحوث، مراكز التميز). والفرص التنظيمية مع الجهات الأكاديمية والحكومية والصناعة كقادة رئيسيين لمبادرات "الابتكار المفتوح".

المصنع المنفتح على التغيير "OpenFactory" هو مشروع مدته ٣ سنوات يهدف إلى إنشاء نظام بيئي تحولي وتعاوني ويعمل على تطوير نهج متسق وشامل ومتماسك كفرصة فريدة لقطاع التصنيع في مصر (المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خاصة في قطاع المنسوجات والملابس والجلود) والمبتكرين والصناعات لاختبار وتوسيع نطاق الشراكات الجديدة النابضة، من أجل بناء نواة وتسريع لنماذج أعمال المستدامة / الرقمية، وعمليات الإنتاج، وتجنب المنتجات، عند الإمكان، لإنشاء أي منها المنظمات الجديدة التي قد تكرر الموارد والجهود الحالية مع البناء على ما هو موجود بالفعل. في الامتثال مع أولويات التمويل، يعتزم المشروع إطلاق "الاستراتيجية الذكية لأعمال تكنولوجيا المعلومات الصديقة للبيئة" في مصر من أجل "التصنيع الجديد" في البلاد، بدءاً من نماذج التجارب التجريبية من خلال قطاع المنسوجات والملابس والجلود ثم يتم توسيعها لتشمل القطاعات الصناعية التقليدية الأخرى في مصر. يحدد هذا الإجراءات على المستوى الوطني لتعزيز تطوير النظام الإيكولوجي للشركات في مصر، لزيادة تكامل حلول تكنولوجيا المعلومات الصديقة للبيئة مع قدرة الشركات على التغيير، وتحسين القدرة التنافسية للنظام البيئي وتعزيز "فرص عمل جديدة".

ويشمل المشروع على السبع مكونات التالية:

المكون الأول: الإدارة والتنسيق

المكون الثاني: إعداد فرق العمل و خارطة الطريق

المكون الثالث: إعداد تقارير علمية من أجل حلول أعمال مبتكرة



Funded by the European Union

- المكون الرابع: تصميم وتطوير برنامج عمل لمنهج المصنع المفتوح
- المكون الخامس: مصنع التغيير ومجتمع الأعمال المفتوح
- المكون السادس: تصميم وتطوير بوابة الابتكار المفتوحة
- المكون السابع: الترويج والتسويق والتشبيك والمتابعة

الهدف من الدراسة:

في إطار المكون الثالث مطلوب إعداد دراسة عن اتجاهات السوق وتأثير تكنولوجيا المعلومات الصديقة للبيئة على الصناعة التحويلية، مع توفير أطر العمل لنماذج الأعمال المبتكرة والمستدامة، وتعتبر هذه الدراسة من أولويات هذا المكون من أجل تقدير الفوائد والتكاليف الناتجة عن سياسات مصر. سيتم إعداد هذا المشروع بناء على برنامج مكثف ومتعمق من البحث والتحليل، واضعاً في الاعتبار مجموعة العوامل التي يجب أن يعالجها هذا البرنامج، والذي سيؤدي إلى إعداد ثلاثة تقارير علمية. ويشمل أعداد هذا التقرير المسوحات والمقابلات ومجموعات التركيز ودراسة أبحاث الحالة بالإضافة إلى مراجعة السياسات والاستراتيجيات والمعلومات في المجال العام والمصادر الأخرى (على سبيل المثال، البحوث القائمة على الأدلة حول الاحتياجات المحددة لقطاع المشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة).

ستقوم التقارير سنوياً (خلال الثلاث مراحل) بالتحقق والتقييم المتعمقة والمفصل من:

- تأثيرات واتجاهات الابتكار (العملية / المنتجات) المتولدة على المستويات القطاعية المختلفة (قطاع النسيج / الجلود والصناعات التحويلية) والمستويات الجغرافية (الوطني والإقليمي، بالإضافة إلى استكشاف الاتجاهات الدولية والممارسات الجيدة)
- العوامل المحيطة والعلاقات التجارية بين "الابتكار المفتوح" / "نماذج تكنولوجيا المعلومات الصديقة للبيئة" والقطاعات الصناعية
- التغييرات في إنتاج واستخدام التقنيات
- العوائد الاقتصادية وكذلك التباين في أنماط الاستهلاك بسبب سياسات الأنظمة في مصر
- الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لسياسات مصر مثال على القدرة التنافسية الصناعية والنمو والوظائف
- اللوائح البيئية (إدارة المخلفات، كفاءة استخدام الموارد، وغيرها)
- السوق الداخلية والعولمة (مثل سلاسل التوريد العالمية)



Funded by the European Union

وقد تم الاتفاق على أن تركز هذه الدراسة (الدراسة الأولى) على دراسة الوضع الحالي لتصميم المنتجات بما يتناسب مع ادواق المستهلكين (محليا وعالميا).

منهجية العمل:

تشمل منهجية العمل على:

- أ) مراجعة الدراسات والتقارير المتاحة
- ب) استبيان للشركات المستهدفة
- ت) لقاء ختامي مع شركاء المشروع لمناقشة النتائج والتوصيات



Funded by the European Union

نتائج الدراسة

شاركت ٩٤ شركة في الاستبيان، منها ٤٣ شركة من قطاع صناعة النسيج و ٥١ من قطاع صناعة الجلود. ومن حيث حجم الشركة فمنها ٨ شركة كبيرة، ٢٠ متوسطة، ٥٠ صغيرة و ١٦ متناهية الصغر ومبتدئة، مقسمة على النحو التالي بين القطاعين (النسيج: ٢ كبيرة، ١٠ متوسطة، ٢٣ صغيرة، و ٨ متناهية الصغر ومبتدئ؛ الجلود: ٦ كبيرة، ١٠ متوسطة، ٢٧ صغيرة، و ٨ متناهية الصغر).

وقد تم تقسيم الاستبيان الى خمسة أجزاء وهي:

- الوضع الحالي للتصميمات
- مدى تأثير التصميمات بتكنولوجيا الانتاج والعكس
- مدى تأثير توجهات السوق والتجارة الدولية على التصميمات
- مدى تأثير السياسات واللوائح على مجال التصميمات
- واخيرا توقعات الشركات من الخدمات المقدمة من قبل المنصة

الوضع الحالي للتصميمات:

يشمل هذا الجزء على دراسة الوضع الحالي لمجال تصميمات منتجات النسيج والجلود وهي تشمل على:

- مصادر التصميمات ومدى توفر المصممين (المحليين والدوليين) وكيفية التواصل معهم
- خلفية المصمم/المصممة
- المؤثرات على التصميمات وأثر التكنولوجيا المتبعة
- عدد التصميمات السنوية (شتوي/صيفي) للسوق المحلي واسواق التصدير
- مدى اختلاف التصميمات وتحديد اتجاهات التصميمات
- تأثير حقوق الملكية الفكرية على انتاج التصميمات؟ واستنساخ التصميمات الاخرى
- وجود سياسة تصميم وانتاج الصديق للبيئة واثرها
- تكلفة التصميم

ومن الاستبيان ظهر انه يوجد شبه اجماع بين الشركات أن تصميمات السوق الخارجية تختلف عن تصميمات السوق المحلي خاصة على مستوى الشركات الكبيرة (١٠٠٪) وتقل عند الشركات الصغيرة (٩٣٪)، كما ان



Funded by the European Union

الشركات تعتمد في تصميماتها على الانترنت (قطاع النسيج ٣٥٪ والجلود ٣٢٪)، والموديلات المستوردة (قطاع النسيج ٣٣٪)، والكتالوجات (قطاع الجلود ٢٧٪).

تعتمد الشركات على ابداع المصممين في تحديد التصميمات، اما عن مدى توفر المصممين الذين يمكن الاستعانة بهم فان غالبية المشاركين من قطاع النسيج يروا ان عدد المصممين غير كاف (٥١٪ للسوق المحلي، ٥٦٪ لسوق التصدير) على عكس قطاع الجلود حيث يرى ٩٨٪ أن عدد المصممين كاف سواء للسوق المحلي أو الخارجي، في المتوسط تتعامل شركات النسيج مع ٢ مصممين محليين من خارج الشركة و ٢ اجانب، هذا بالإضافة الى عدد ٢ مصممين من داخل الشركة اما في شركات الجلود فان العدد يرتفع الى ٣ مصممين في داخل الشركة بالإضافة الى ٣ مصريين من خارج الشركة و ٢ اجانب وذلك بالنسبة لتصميمات الموجهة للسوق المحلي اما سوق التصدير فان المتوسط يقل الى عدد ٢ مصممين في القطاعين.

تواصل أغلب الشركات مع المصممين باستخدام التليفون (٦٠٪)، البريد الإلكتروني (٦٦٪)، او الواتس اب (٤١٪).

ما زال المصممين يعتمدون على التعليم الذاتي (٧٣٪) والدراسات الحرة (٥٣٪) ولكن من الملاحظ ان للجامعات دور هام في اعداد المصممين (٤١٪) ورغم ذلك للأسف ما زال استنساخ التصميمات سائد خاصة في قطاع النسيج (٩٣٪) ولكن أقل منه في قطاع الجلود (٣١٪) ويتركز استنساخ التصميمات في قطاع الشركات الصغيرة.

يعتمد تحديد توجهات التصميمات في قطاع الجلود على المعارض والكتالوجات سواء للسوق المحلي أو الخارجي، في حين أن قطاع النسيج يعتمد على رغبة العميل في السوق الخارجي، لا يوجد توجه معين للسوق المحلي. وتعتبر توجهات وطلبات السوق والموضة المحلية والعالمية (النسيج والجلود) من أهم المؤثرات في تحديد التصميمات بالإضافة الى احتياجات وطلبات العملاء (النسيج) وهناك شبه اجماع (٩٠٪) في قطاعي النسيج والجلود أن التصميمات تختلف من عام لآخر سوا في السوق المحلي أو الخارجي.

تقوم اغلب الشركات (٦٠-٩٠٪) باعداد اقل من ١٠٠ تصميم موسميا وأعراب غالبية المشاركين أن التكنولوجيا المتبعة في الوحدات الانتاجية لها تأثير على اختيار التصميم سواء في قطاع النسيج (٧٠٪ السوق المحلي، السوق الخارجي: ٦٣٪) وكذلك قطاع الجلود (٨٠٪، ٨٢٪).

يتساوى تكلفة المصمم المحلي والاجنبي وتتراوح ما بين ١٠٠ ج.م. وقد تصل الى ٦٠٠٠ ج.م. حيث أغلب التصميمات (٦٠٪) تقل تكلفتها عن ٥٠٠ ج.م.



Funded by the European Union

التصميمات وتوجهات السوق والتجارة الدولية

بعد أن تم توضيح الوضع الحالي كان لابد ان يتم التطرق الى مرحلة اعداد التصميمات وكيفية اعدادها ومؤثرتها ولهذا سيتم في هذا الجزء التطرق الى الاسئلة التالية:

- كيف يتم تحديد اتجاهات السوق وتأثيره على التصميمات؟
- العلاقة بين عدد التصميمات ومبيعات الشركة
- خلفية المصممين وأثرها على التصميم والمبيعات
- كيف تؤثر سلاسل التوريد السوق على التصميمات؟

تعتبر حالة السوق من رواج أو كساد وانخفاض حالة البيع من المؤثرات الرئيسية على التصميمات حيث يمثل ذلك في رأي ٤٧٪ من المشاركين من سوق المنسوجات المحلي و ٥٠٪ في السوق الخارجي واما بالنسبة للمنتجات الجلدية ٧٥٪ و ٧٦٪.

كما يعتبر التوجه العام للتصميمات (الموضحة) من أهم المحددات للتصميمات في سوق النسيج (٤٠٪ السوق المحلي و ٤٦٪ للسوق الخارجي) في حين أن تصميمات المنتجات الجلدية يحددها رواج المنتج بنسبة (٥٨٪ و ٥٧٪).

اما فيما يتعلق بارتباط التصميمات بالمبيعات فيرى غالبية المشاركون في الاستبيان أن زيادة عدد التصميمات يزيد من المبيعات وذلك من وجهة نظر ٥٨٪ من المشاركين في الاستبيان وأن هناك تأثير على مبيعات السوق المحلي في قطاع النسيج و ٦٧٪ لسوق التصدير، أما في قطاع الجلود تزيد نسبة التأييد الى ٧٥٪ للسوق المحلي و ٧٨٪ لسوق التصدير. وقد اتفق اكثرية المشاركين على أن خلفية المصمم تؤثر في مبيعات المنتج فعل سبيل المثال في قطاع النسيج له تأثير مرتفع أو مرتفع جدا (٧٧٪) على مبيعات السوق المحلي و ٧٤٪ على مبيعات التصدير، اما في قطاع الجلود فيرى ٩٤٪ تأثيرها على السوق المحلي و ٩٢٪ على سوق التصدير. وأهم هذه الخلفيات المؤثرة في التصميم وبالتالي في مبيعات المنتج هي دراسته (١٩٪) سواء للسوق المحلي أو التصدير هذا بالنسبة لقطاع النسيج أما في قطاع الجلود فهي الاطلاع على الجديد في السوق (٢٤٪) بالنسبة للسوق المحلي اما التصدير فهي الاطلاع على المستجدات (١٤٪) وقدرته على خفض تكلفة التصميم (١٤٪).

وقد أوضح المشاركون عدة عوامل مؤثرة على سلاسل توريد المواد الخام المطلوبة والتصميم ومنها بالنسبة لقطاع النسيج التصميم ومواعيد التسليم وبالنسبة لقطاع الجلود المعروض من مواد خام في السوق والتصميمات المحددة.



Funded by the European Union

التصميمات وتكنولوجيا الإنتاج

ونظرا أن هناك توجهات عالمية نحو انتاج صديق للبيئة وتقصير سلاسل التوريد فقد تم تناوله في هذا الجزء لتوضيح علاقة اعداد التصميمات وتكنولوجيا الانتاج المتاحة و/أو المطلوبة لتنفيذها، ومنها

- تأثير التصميم على تكنولوجيا الانتاج المتبعة
- تأثير تكنولوجيا الانتاج النظيفة على التصميمات
- تأثر المواد الخام المطلوبة بناء على التصميم وأثرها على سلاسل التوريد للمواد الخام بناء على تغيير التصميمات
- كفاءة استخدام الموارد المتاحة
- مدى وجود سياسة لتسهيل اعادة استخدام واعداد تدوير المنتج وذلك في اطار خفض الهالك وتقليل المخلفات

تبين من الاستبيان ان تغيير التصميم له تأثير على تكنولوجيا الانتاج خاصة في السوق المحلي (٦٥٪ في قطاع النسيج و ٨٢٪ في قطاع الجلود) أقل منه في السوق الخارجي (٥١٪ في قطاع النسيج و ٧٢٪ في قطاع الجلود). ومع التوجه العالمي نحو تكنولوجيا الانتاج الانظف فان التصميمات تتأثر وتتغير وذلك من وجهة نظر (٨٠٪ لتصميمات السوق المحلي، و ٦٩٪ السوق الخارجي) من المشاركين من قطاع الجلود وهذا أكثر من قطاع النسيج حيث يرى (٥٦٪ السوق المحلي، ٥١٪ السوق الخارجي) أن للتكنولوجيا النظيفة أثر على التصميمات.

هذا بالإضافة الى أن المواد الخام المطلوبة تتغير مع تغيير التصميم ففي الصناعات الجلدية يرى (٧٢٪ تغيير لتصميمات السوق المحلي، ٦٩٪ تصميمات السوق الخارجي) وهو أعلى قليلا من أراء قطاع النسيج (٦٥٪ السوق المحلي، ٦٣٪ السوق الخارجي).

ومع تغيير التصميمات وتكنولوجيا الانتاج والمواد الخام فان سلاسل التوريد لقطاع الجلود تتغير (٦٩٪ السوق المحلي، ٦٨٪ السوق الخارجي) ويلبها بفارق ضئيل قطاع النسيج (٦٥٪ السوق المحلي، ٦٣٪ السوق الخارجي)

هذا بالإضافة الى تأثير كفاءة استخدام الموارد المتاحة بالتصميم في قطاع الجلود (٧٤٪ السوق المحلي، ٧٠٪ السوق الخارجي) أكثر من قطاع النسيج (٧٠٪ السوق المحلي، ٦٧٪ السوق الخارجي).

من الملاحظ ان لدى ٤٠٪ فقط من شركات النسيج سياسة لاعادة استخدام وتدوير المنتج سواء لمنتجات السوق المحلي أو الخارجي) على عكس قطاع المنتجات الجلدية (٦٩٪ السوق المحلي، ٦٥٪ السوق الخارجي).



Funded by the European Union

التصميمات والسياسات واللوائح

وحيث ان الشركات تعمل في اطار سياسات محلية ودولية مع وجود العديد من اللوائح والاتفاقيات التي لا بد للشركات أن تلتزم بها يضاف اليها علامات الجودة والالتزام البيئي والتجارة العادلة التي تساعد في التسويق كان لا بد التطرق لها. ففي هذا الجزء سيتم عرض لآراء المشاركين في الاستبيان عن:

١. اللوائح البيئية المحلية والدولية المؤثرة على التصميمات وتنافسية التصميمات؟
٢. علامات الجودة/الانتاج المؤثرة على التصميم (مثل: منتج عضوي (organic) / تجارة عادلة (Fair Trade) ... وغيرها)
٣. للسياسات الوطنية الداعمة للقطاع والمؤثرة على التصميمات (القدرة التنافسية، نمو القطاع، والتوظيف وتوفير فرص عمل)
٤. العلاقات البيئية داخل القطاع ومدى مناقشة الاتجاهات وتبادل الخبرات وعرض الممارسات الجيدة مع آخرين في المجال التصميم والانتاج.

في قطاع النسيج ذكر المشاركون في الاستبيان أن من اللوائح والسياسات المؤثرة في التصميمات "الاستدامة" و"GOTS" بالنسبة للسوق المحلي أما سوق التصدير فيسبقهم اللوائح والسياسات البيئية ومن الملاحظ أن ١٠٪ من العاملين في قطاع النسيج واكثر من ٢٠٪ في قطاع الجلود لا يعلمون عن أية لوائح أو سياسات مؤثرة على التصميمات سواء للسوق المحلي أو التصدير.

١٦٪ من المشاركين يرى أن السياسات والقوانين الخاصة بإدارة الانتاج تؤثر على تنافسية التصميمات في السوق المحلي و ٢٣٪ في سوق التصدير، اما في قطاع الجلود فهي الملكية الفكرية (٤٪) سواء في السوق المحلي أو التصدير. الملاحظ هنا أن ٢٣٪ من المشاركين من قطاع النسيج و ١٠٪ من قطاع الجلود لا يروا أو ليس على دراية بأن للسياسات والقوانين المحلية والدولية أية أثر على تنافسية التصميمات.

في قطاع النسيج يرى ٦٣٪ أن العلامات التالية/الشهادات (الايكونورمز، GOTS، Ecofriendly) لها تأثير على التصميمات، في حين أن ١٦٪ ذكروا انهم ليسوا على علم بمدى تأثير هذه العلامات على السوق المحلي و ٦٠٪ بالنسبة لسوق التصدير، اما قطاع الجلود فلم يذكر أي علامات/شهادات مؤثرة على التصميمات.

غالبية المشاركين في الاستبيان لهم نظرة ايجابية أن السياسات الوطنية الداعمة للقطاع في مجال التصميمات حيث يرى ٧٧٪ في قطاع النسيج و ٩٢٪ في قطاع الجلود أن مثل هذه السياسات ستساعد على رفع القدرة التنافسية للمنتجات الخاصة بهم.

اما تأثير مثل هذه السياسات على نمو القطاع فان ٧٢٪ في قطاع النسيج و ٩٨٪ في قطاع الجلود أن مثل هذه السياسات ستؤثر ايجابيا على نمو صناعات النسيج والجلود.



Funded by the European Union

السياسات الداعمة للقطاع ستؤثر ايجابيا على توفير فرص العمل وذلك من وجهة نظر ٧٩٪ من المشاركين من قطاع النسيج ٨٨٪ في قطاع الجلود
اتفق ٧٢٪ من شركات قطاع النسيج و ٧٥٪ من شركات الجلود أن هناك ورش عمل واجتماعات تتم على فترات يتم خلالها مناقشة الاتجاهات وتبادل الخبرات وعرض الممارسات الجيدة مع آخرين في المجال



Funded by the European Union

الاحتياجات من المنصة

يتم في هذا الجزء جمع توقعات الشركات المشاركة من المنصة المزمع اطلاقها لخدمات قطاعي النسيج والجلود وتنقسم الاحتياجات الى:

- خدمات البينية للشركات (B2B)
- خدمات الشركات للمستهلك النهائي (B2C)

يتضح هنا أن أهم احتياجات الشركات من المنصة في كخدمات بينية للشركات (B2B) هي:
قطاع النسيج:

السوق المحلي: التعريف بالشركات، اعداد قاعدة بيانات لانواع الدعم المتاحة
سوق التصدير: التعريف بالشركات

قطاع الجلود:

السوق المحلي وسوق التصدير: التسويق وعرض المنتجات، قاعدة بيانات للماكينات والخامات ومصادر التمويل والمواقع المتاحة للاستثمار

يتضح هنا أن أهم احتياجات الشركات من المنصة في مخاطبة المستهلكين هي:
قطاع النسيج:

السوق المحلي: التعريف بالشركات، التسويق، اعداد قاعدة بيانات للعملاء
سوق التصدير: اعداد قاعدة بيانات للموردين، التواصل مع الموردين، التعريف بالمعارض

قطاع الجلود:

السوق المحلي وسوق التصدير: التسويق وعرض المنتجات، قاعدة بيانات للماكينات والخامات ومصادر التمويل والمواقع المتاحة للاستثمار



Funded by the European Union

التوصيات

التوعية:

- سلبيات ومخاطر استنساخ الموديلات واتفاقيات حماية الملكية الفكرية: تعتبر هذه الجزئيات من الموضوعات الهامة والقوانين الملزمة للشركات خاصة فيما يتعلق باستنساخ الموديلات وما قد يترتب عليها من خرق لاتفاقيات حماية الملكية الفكرية
- القوانين واللوائح المنظمة والمؤثرة على العملية الانتاجية والتسويق من المهم أن تكون الشركة على دراية بالقوانين واللوائح المؤثرة على العملية الانتاجية وتشمل حفظ حقوق المصممين، توثيق خطوط الانتاج للتصدير (شهادات المنشأ)
- علامات الجودة والالتزام البيئي تعتبر مثل هذه العلامات علامات إضافية يمكن للشركات الحصول عليها ويساعدها على التصدير مثل (شهادة التجارة العادلة FairTrade، شهادات الالتزام البيئي والمنتج البيولوجي) ولمثل هذه العلامات رواج ولكن تحتاج الى اتباع القواعد الملزمة للاعتماد

الدراسة:

- ادخال دراسة التصميم في المناهج (بكالوريوس / دبلوم) ظهر من الدراسة ان هناك اتجاه في التعامل مع المصممين الذين قاموا بدراسة في التصميم وحيث ان السوق المصري مازال في حاجة الى مصممين، فلا بد من دراسة مدى الامكانية التوسع في تدريس التصميم في الجامعات (تخصص تصميم في شهادة البكالوريوس) و التوسع في اصدار دبلوم لمحي والعاملين في التصميم لدعم السوق

التدريب:

- برامج تدريبية و التعليم المستمر لا بد من عقد دورات تدريبية في اطار برامج التعليم المستمر سواء للمصممين أو المصنعين للتدريب على كيفية التعامل مع المتغيرات والتطورات المحلية والعالمية



Funded by the European Union

مؤتمرات ومعارض التصميم:

- عقد مؤتمرات لمناقشة المتغيرات والتوجهات في مجال التصميمات وارتباطها بالانتاج
- عقد معارض للتصميمات واناغ المصممين المصريين

مقترحات لمحتويات المنصة:

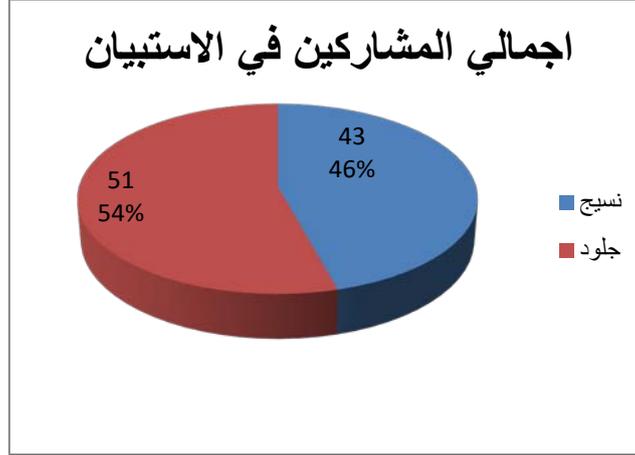
- خدمات الشركات للشركات:
 - قاعدة بيانات للموردين المحليين والدوليين
 - قاعدة بيانات للمصممين المحليين والدوليين
 - قاعدة بيانات بالقوانين واللوائح المنظمة والمؤثرة على العملية الانتاجية
 - قاعدة بيانات بعلامات الجودة مع توضيح كيفية الحصول عليها مع توضيح الاشتراطات والاجراءات
 - قاعدة بيانات بالجهات الداعمة للشركات (توفيق الاوضاع، الالتزام البيئي، التصدير) مع توضيح الاشتراطات والاجراءات
- خدمات الشركات للمستهلك النهائي:
 - التعريف بالشركات ومنتجاتها (باللغة العربية والانجليزية – ولغات اخرى حسب الاسواق المستهدفة)
 - منصة لبيع المنتجات مباشرة للمستهلك (محليا ودوليا)



Funded by the European Union

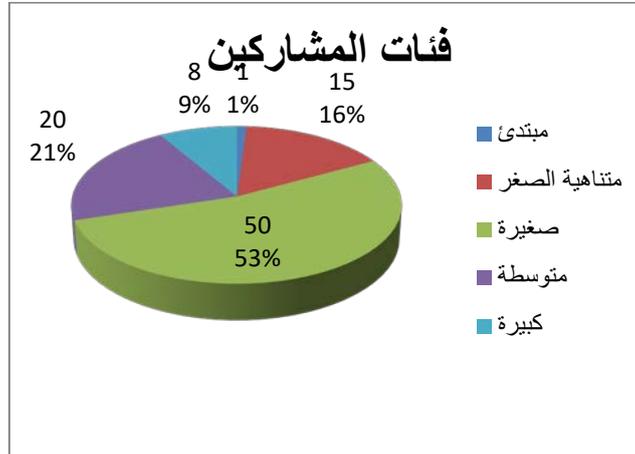
ملحق (١): التحليل البياني للاجابات

اجمالي عدد الشركات المشاركة في الاستبيان:



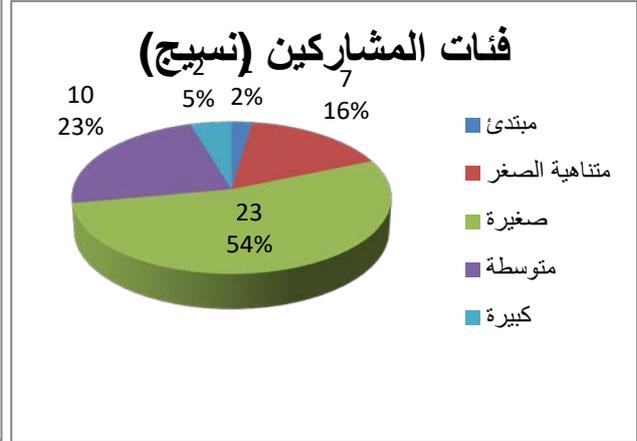
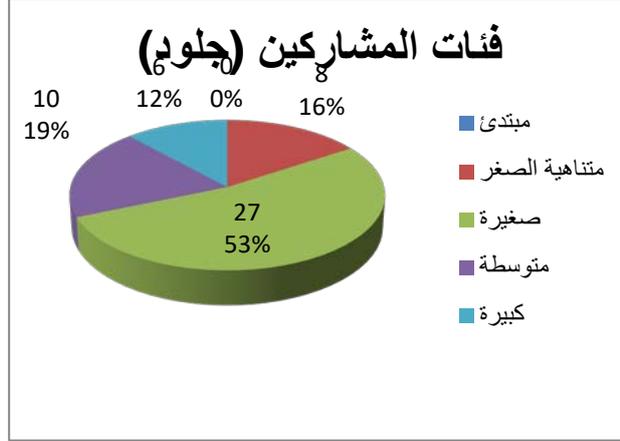
اجمالي المشاركين في الاستبيان ٤٣ شركة من قطاع صناعة النسيج و ٥١ من قطاع صناعة الجلود

فئات الشركات المشاركة:





Funded by the European Union



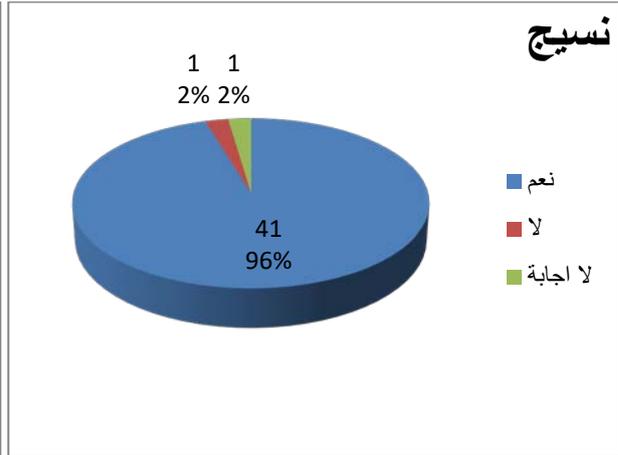
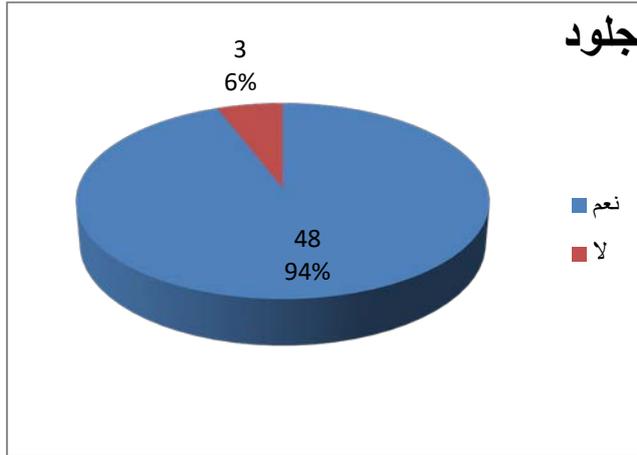
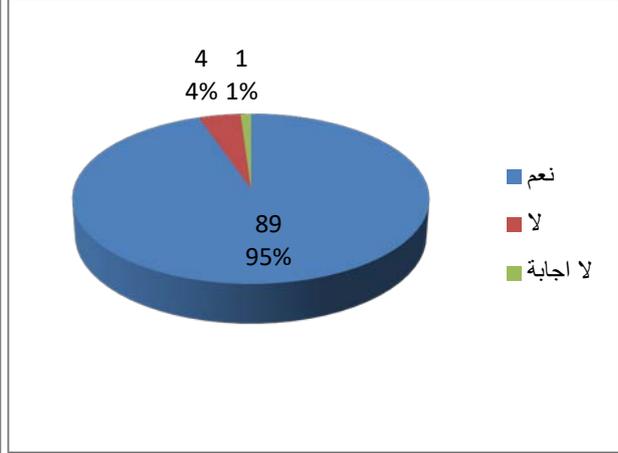
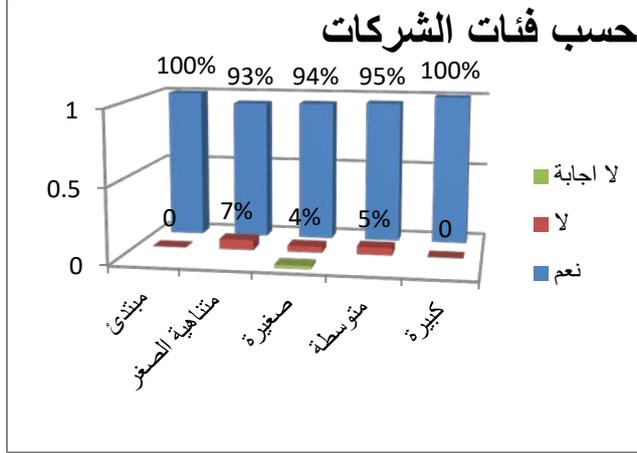
ومن حيث حجم الشركة فمنها ٨ شركة كبيرة، ٢٠ متوسطة، ٥٠ صغيرة و ١٦ متناهية الصغر ومبتدئة، مقسمة على النحو التالي بين القطاعين (النسيج: ٢ كبيرة، ١٠ متوسطة، ٢٣ صغيرة، و ٨ متناهية الصغر ومبتدئ؛ الجلود: ٦ كبيرة، ١٠ متوسطة، ٢٧ صغيرة، و ٨ متناهية الصغر)



Funded by the European Union

الوضع الحالي للتصميمات:

أختلاف تصميمات السوق المحلي عن اسواق التصدير

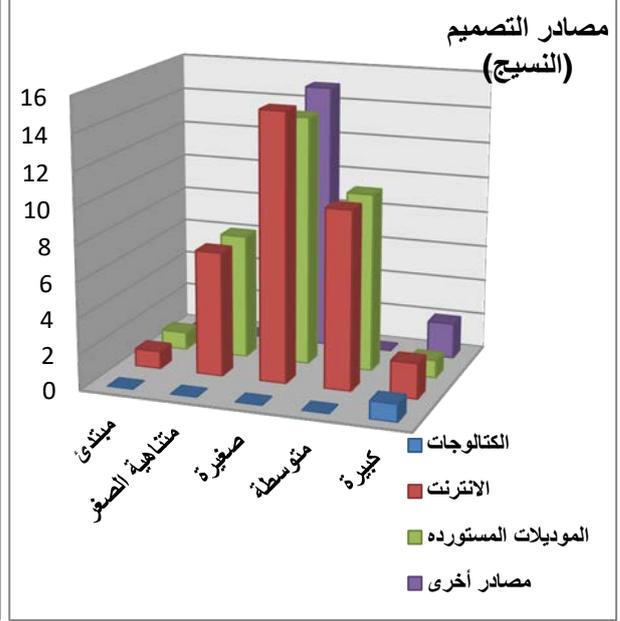
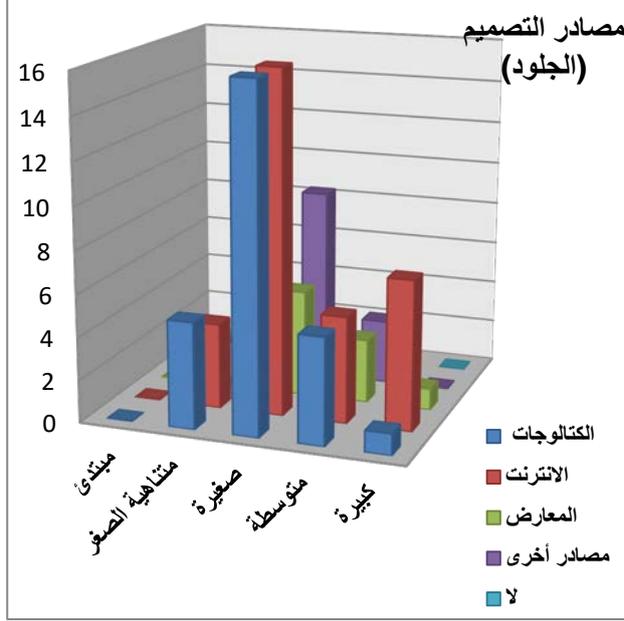


يوجد شبه اجماع بين الشركات أن تصميمات السوق الخارجية تختلف عن تصميمات السوق المحلي خاصة على مستوى الشركات الكبيرة (١٠٠٪) وتقل عند الشركات الصغيرة (٩٣٪)



Funded by the European Union

من أين تحصل/تحصلي على التصميمات؟ اذكر اهم ثلاثة مصادر

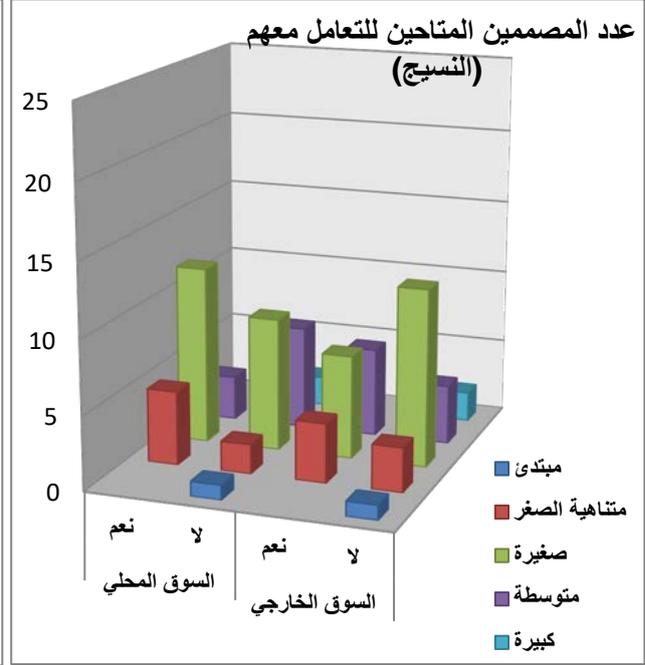
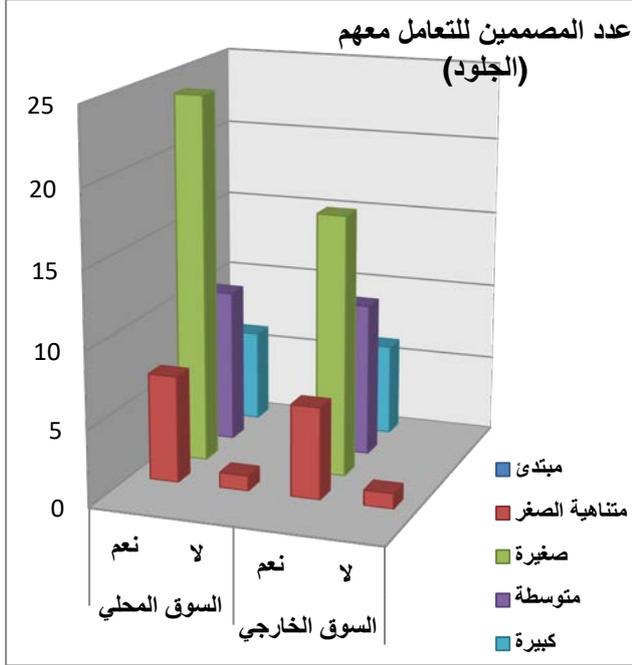


تعتمد الشركات في تصميماتها على الانترنت (قطاع النسيج ٣٥% والجلود ٣٢%)، الموديلات المستوردة (قطاع النسيج ٣٣%)، الكتالوجات (قطاع الجلود ٢٧%).



Funded by the European Union

هل عدد المصممين المتاحين للتعامل معهم كاف أم لا؟

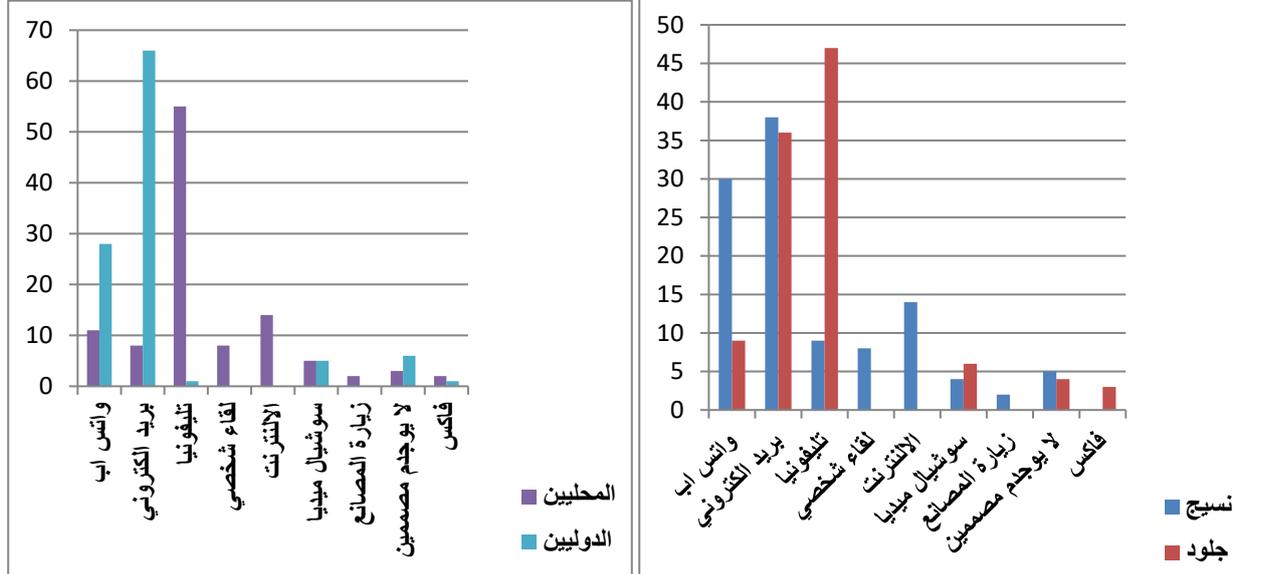


يرى غالبية العاملين في قطاع النسيج ان عدد المصممين غير كاف (٥١٪ للسوق المحلي، ٥٦٪) على عكس قطاع الجلود حيث يرى ٩٨٪ أن عدد المصممين كاف (للسوق المحلي والخارجي)



Funded by the European Union

كيف يتم التواصل مع المصممين الخارجيين؟

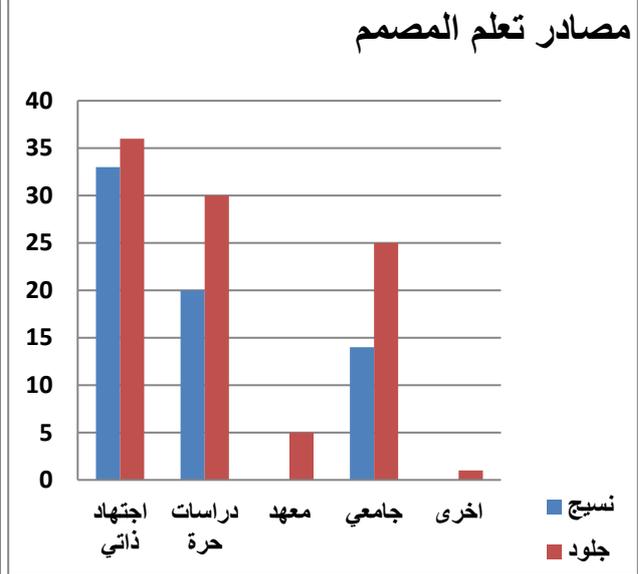
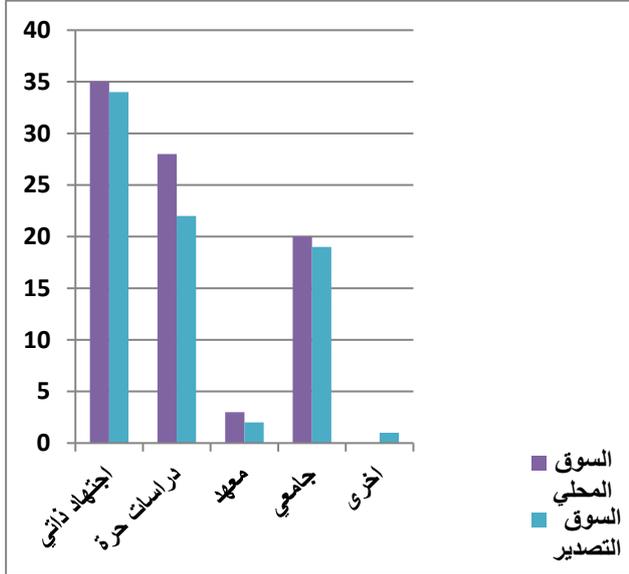


تتواصل أغلب الشركات مع المصممين تليفونيا (٦٠٪)، البريد الالكتروني (٦٦)، الواتس اب (٤١٪)



Funded by the European Union

أين قام المصمم/المصممة بتعلم التصميم؟

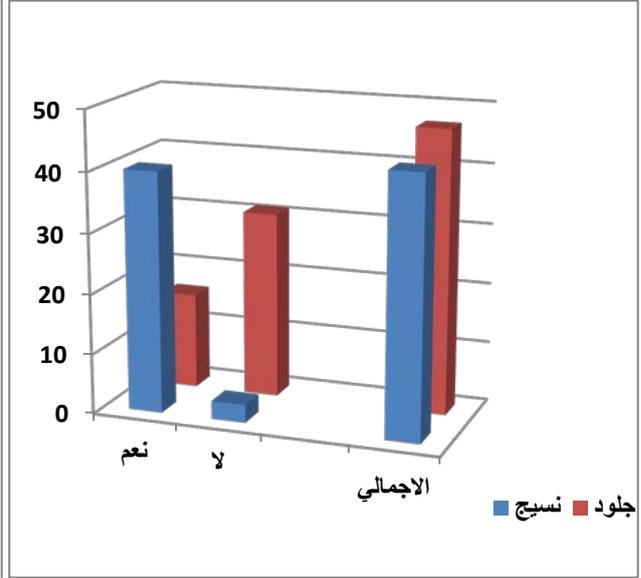
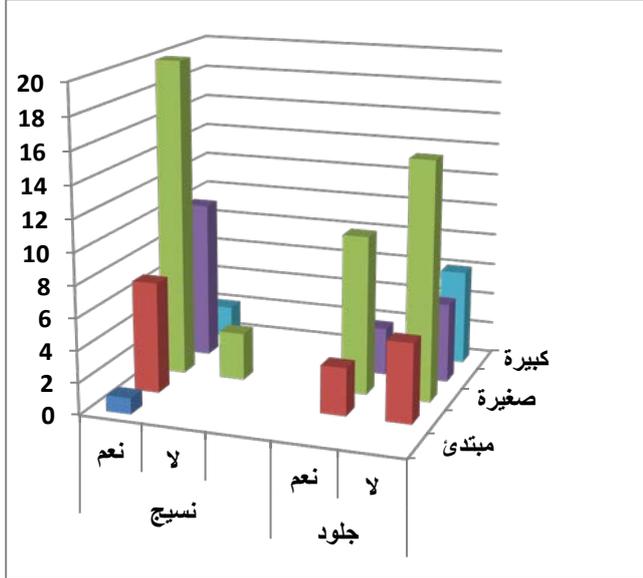


ما زال المصممين يعتمدون على الاجتهاد الذاتي (٧٣٪) والدراسات الحرة (٥٣٪) ولكن من الملاحظ ان للجامعات دور هام في اعداد المصممين (٤١٪)



Funded by the European Union

هل تقوم/تقومي باستنساخ تصميمات من آخرين؟

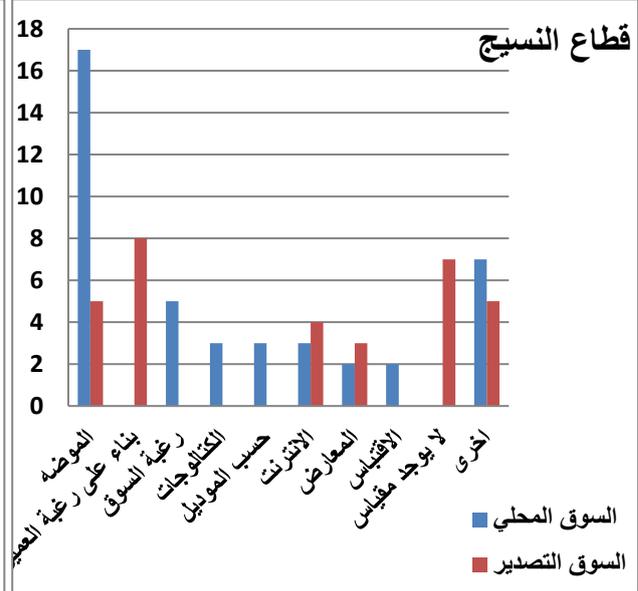
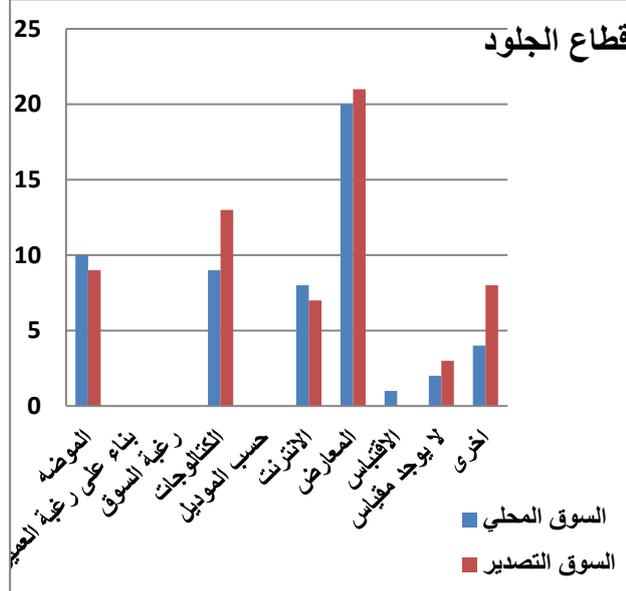


للاسف ما زال استنساخ التصميمات سائد خاصة في قطاع النسيج (٩٣٪) ولكن أقل منه في قطاع الجلود (٣١٪) ويتركز استنساخ التصميمات في قطاع الشركات الصغيرة



Funded by the European Union

كيف تحدد/تحدد اتجاهات التصميمات؟

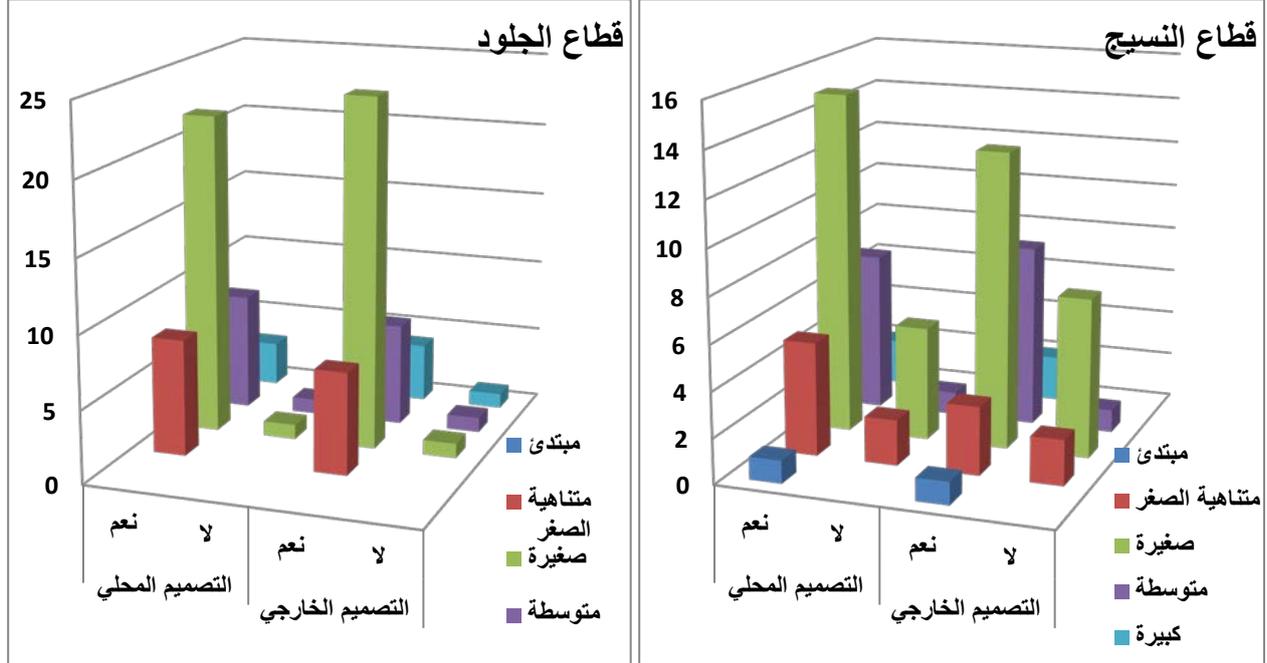


يعتمد تحديد التصميمات في قطاع الجلود على المعارض والكتالوجات سواء للسوق المحلي أو الخارجي، في حين أن قطاع النسيج يعتمد على رغبة العميل في السوق الخارجي ولا يوجد توجه معين للسوق المحلي



Funded by the European Union

هل تؤثر التكنولوجيا المتبعة في المصنع على اختيار التصميم:

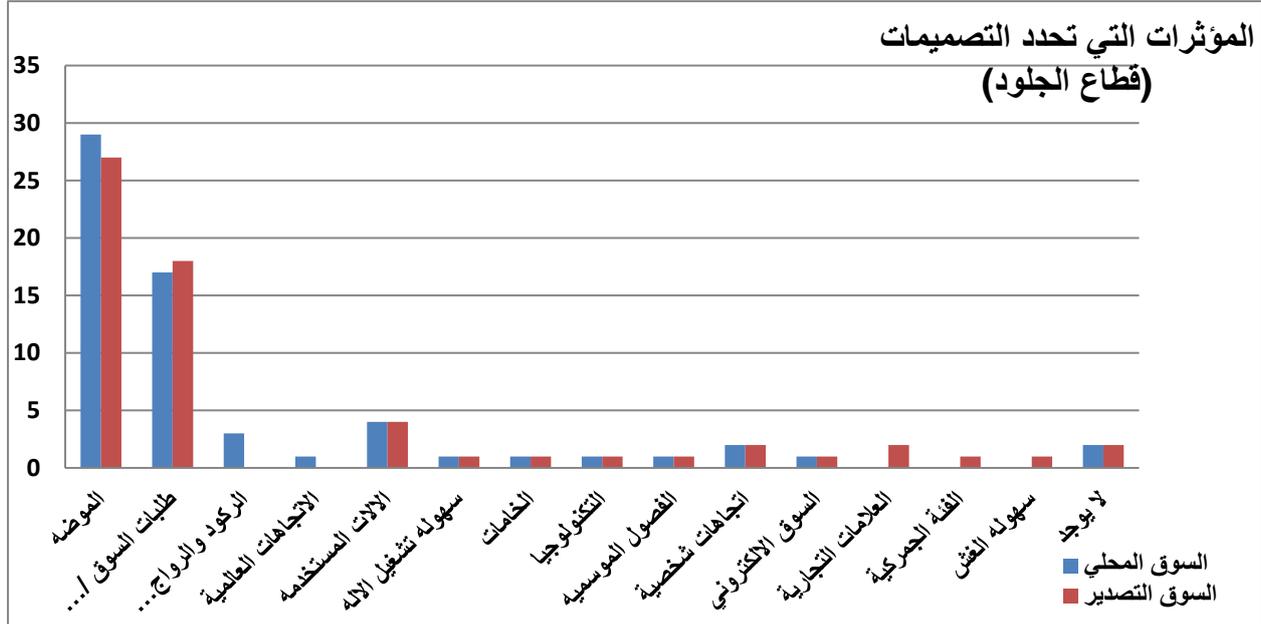
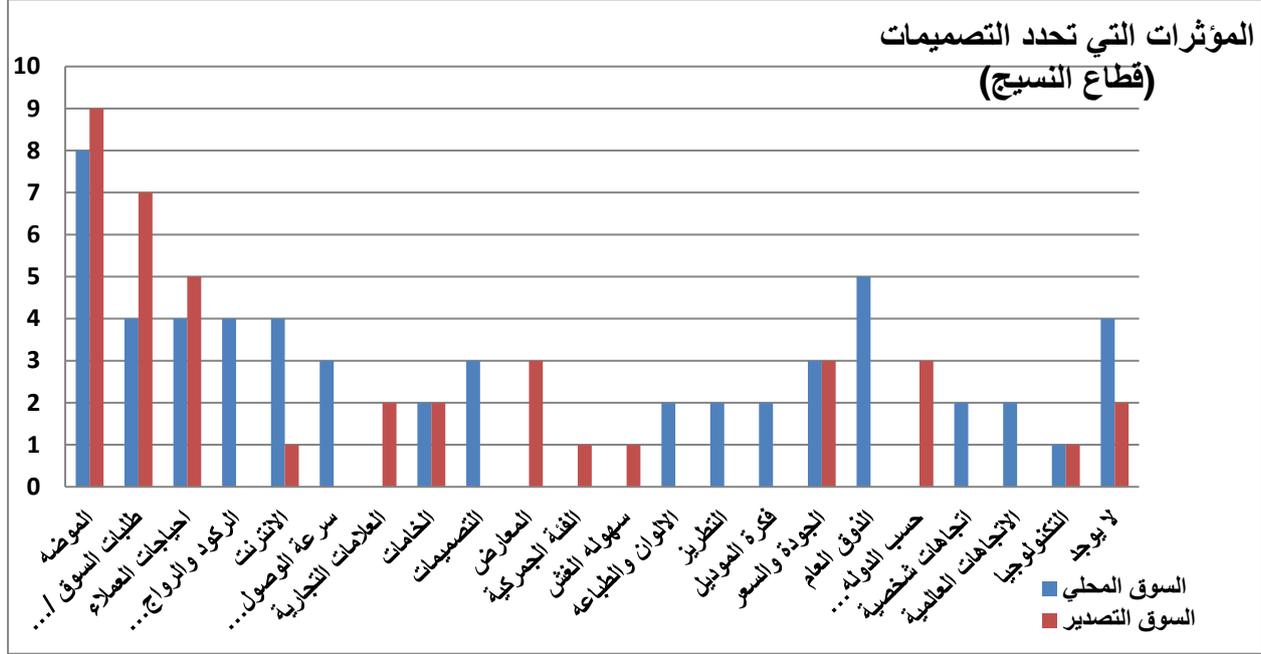


أعرب غالبية المشاركين أن التكنولوجيا المتبعة في الوحدات الانتاجية لها تأثير على اختيار التصميم سواء في قطاع النسيج (٧٠٪ السوق المحلي، ٦٣٪) وكذلك قطاع الجلود (٨٠٪، ٨٢٪)



Funded by the European Union

ما هي المؤثرات التي تحدد التصميمات؟ اذكر اهم ثلاثة مؤثرات لكل سوق

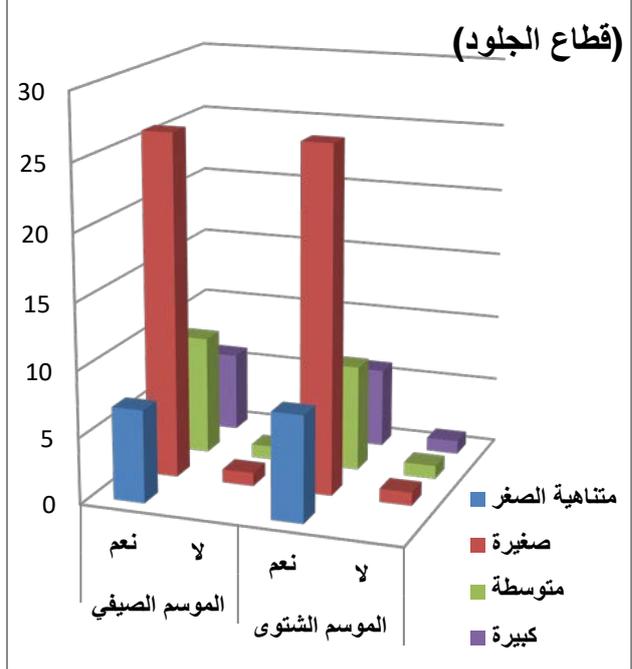
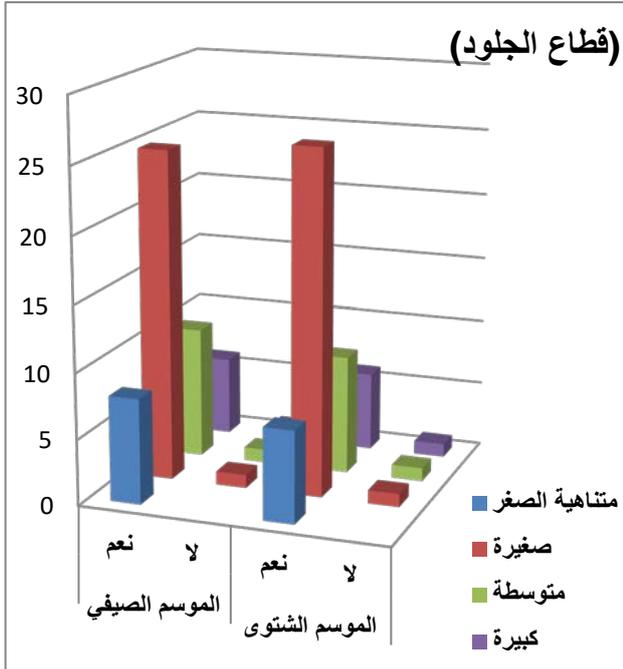
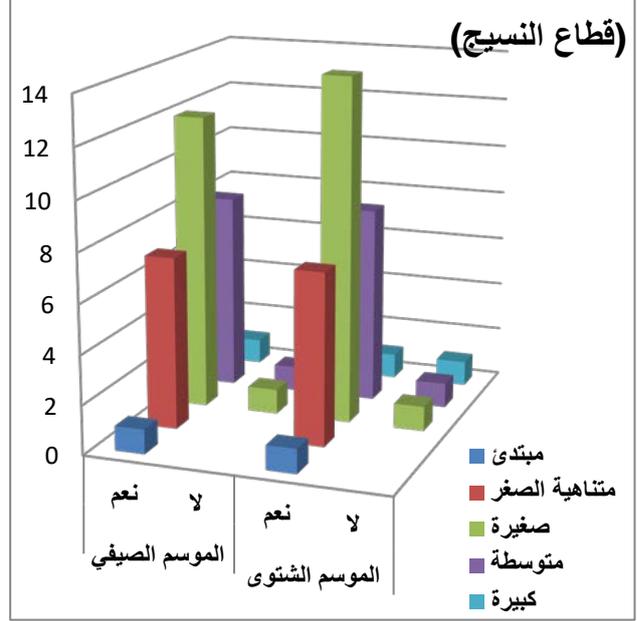
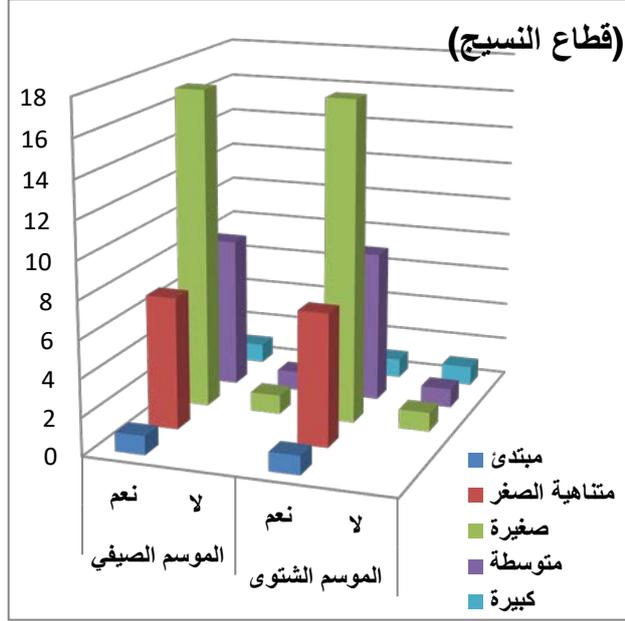


تعتبر توجهات وطلبات السوق والموضة المحلية والعالمية (النسيج والجلود) بالإضافة الى من أهم المؤثرات في تحديد التصميمات بالإضافة الى احتياجات وطلبات العملاء (النسيج)



Funded by the European Union

هل يختلف التصميم الموسمي من عام لآخر؟

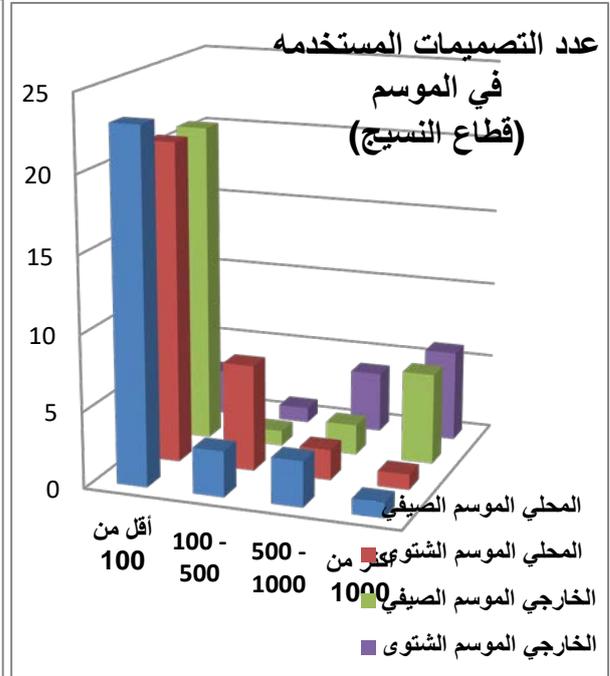
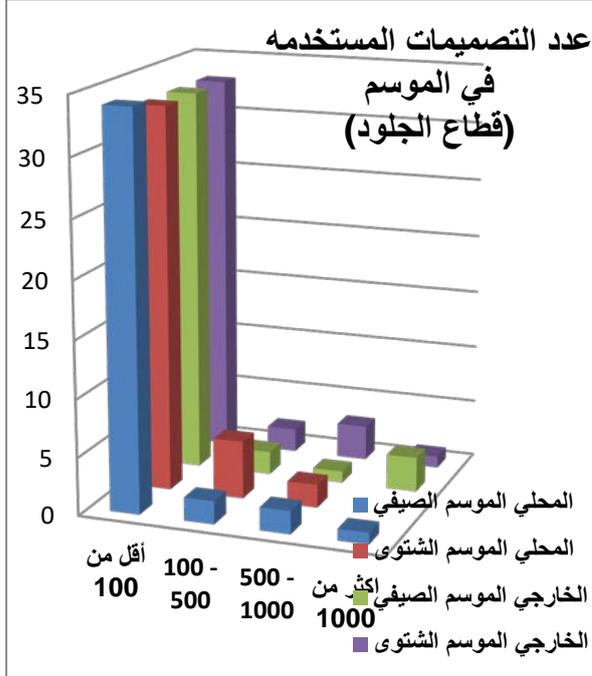


هناك شبه اجماع (٩٠٪) في قطاعي النسيج والجلود أن التصميمات تختلف من عام لآخر سواء في السوق المحلي أو الخارجي



Funded by the European Union

كم تصميم تستخدمه/تستخدميه في الموسم (في المتوسط)؟

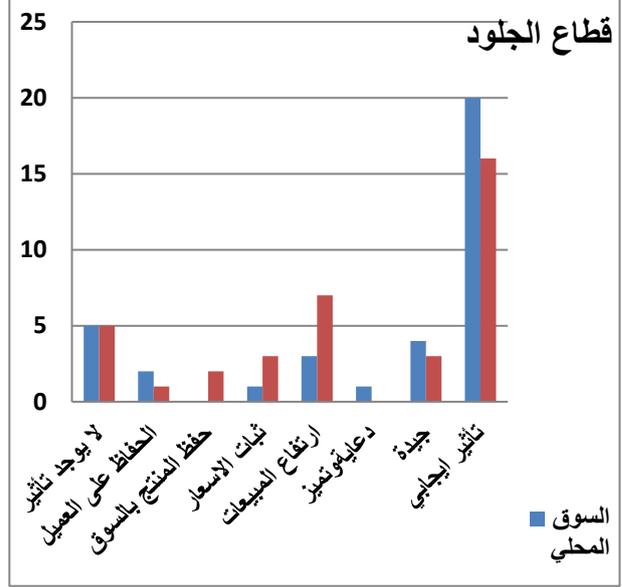
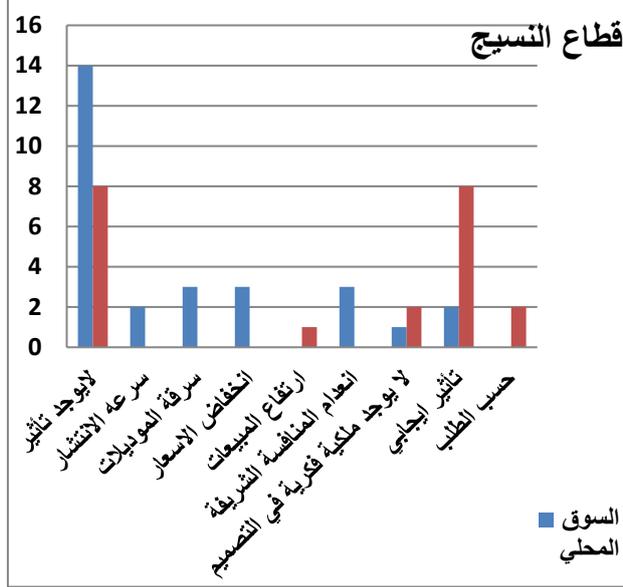


تقوم اغلب الشركات (٦٠-٩٠٪) باعداد اقل من ١٠٠ تصميم موسميا



Funded by the European Union

كيف تؤثر حقوق الملكية الفكرية على انتاج التصميمات؟

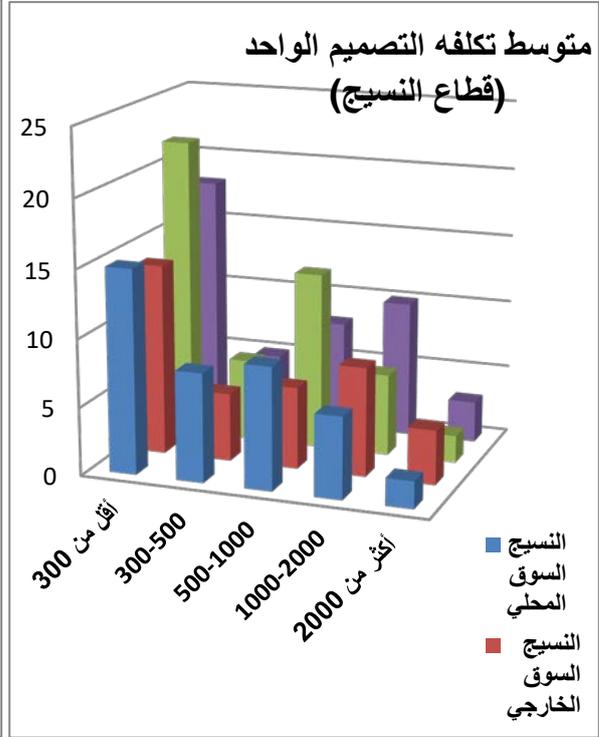
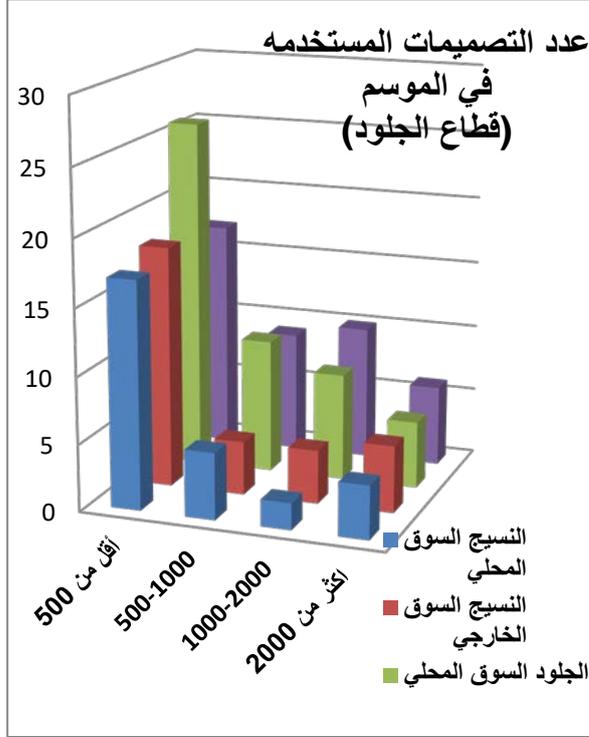


ترى شركات قطاع الجلود ان حقوق الملكية الفكرية للتصميمات لها تأثير ايجابي على اعداد التصميمات سواء في السوق المحلي أو الخارجي، في حين أن في قطاع النسيج يوجد تباين بين هل لحقوق الملكية الفكرية تأثير أم لا.



Funded by the European Union

ما هي متوسط تكلفة التصميم الواحد؟



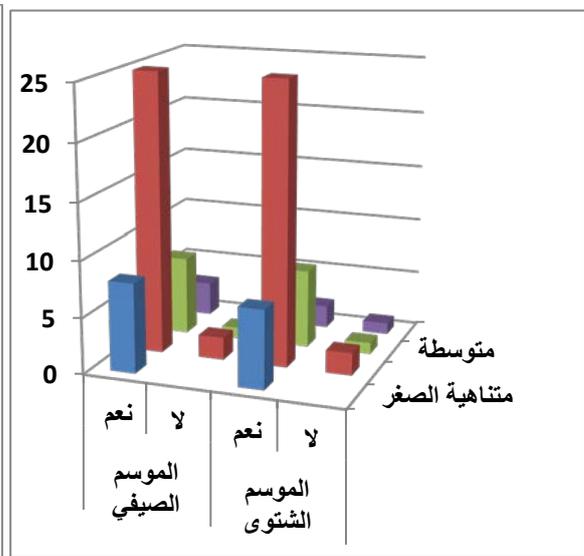
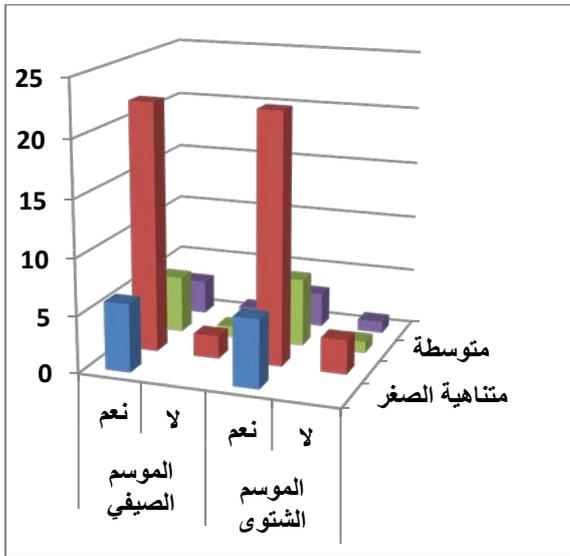
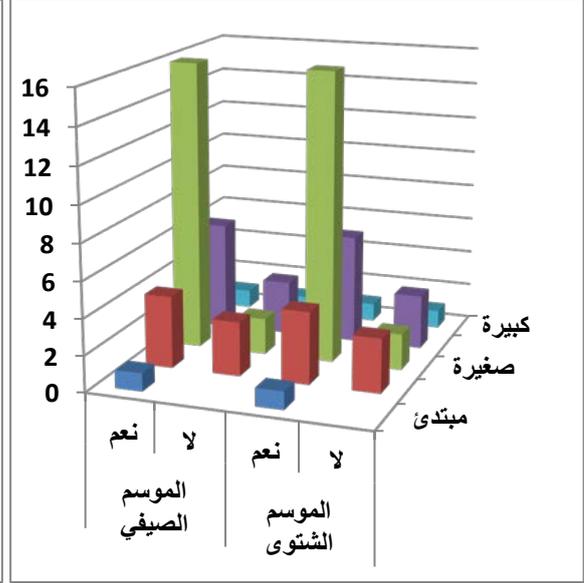
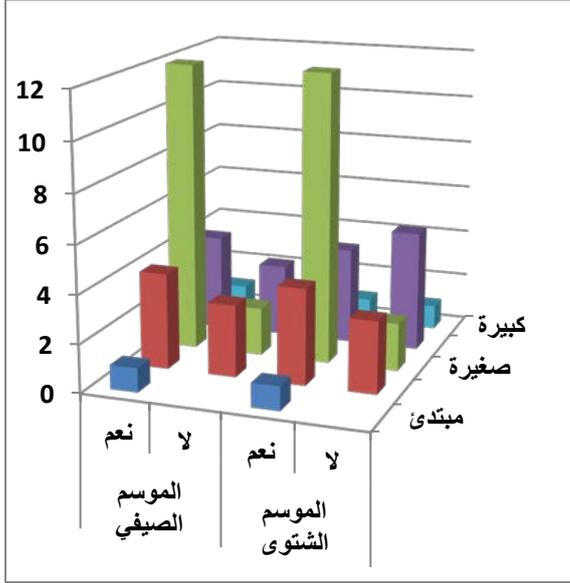
يتساوى تكلفة المصمم المحلي والاجنبي وتتراوح ما بين ١٠٠ ج.م. وقد تصل الى ٦٠٠٠ ج.م. حيث أغلب التصميمات (٦٠٪) تقل تكلفتها عن ٥٠٠ ج.م.



Funded by the European Union

تكنولوجيا الإنتاج

تأثير التصميم على تكنولوجيا الإنتاج المتبعة

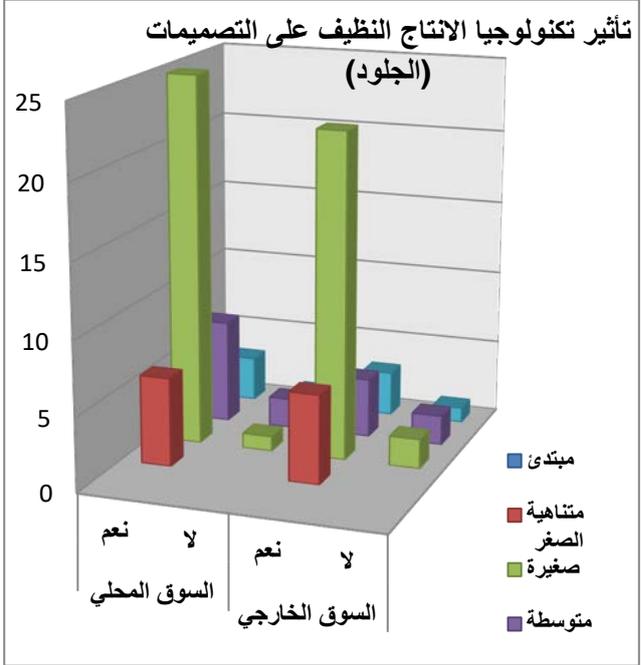
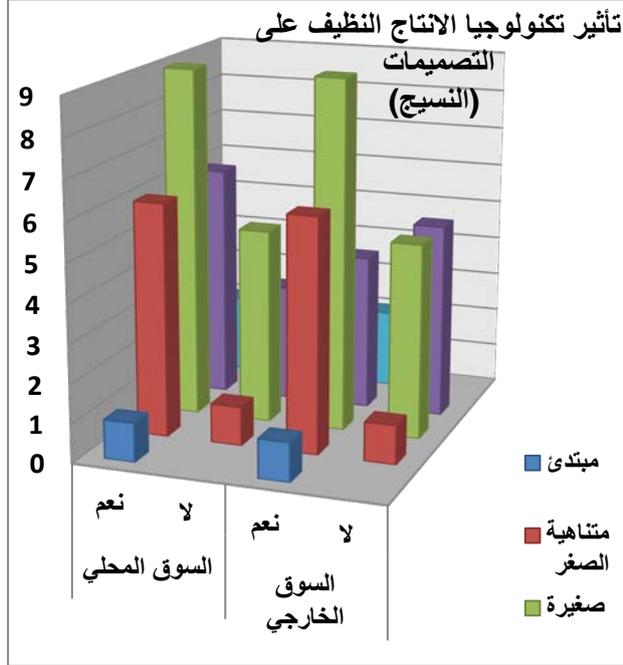


تبين من الاستبيان ان تغير التصميم يؤثر على تكنولوجيا الإنتاج خاصة في السوق المحلي (٦٥٪ في قطاع النسيج و ٨٢٪ في قطاع الجلود) أقل منه في السوق الخارجي (٥١٪ في قطاع النسيج و ٧٢٪ في قطاع الجلود).



Funded by the European Union

تأثير تكنولوجيا الانتاج النظيفة على التصميمات:

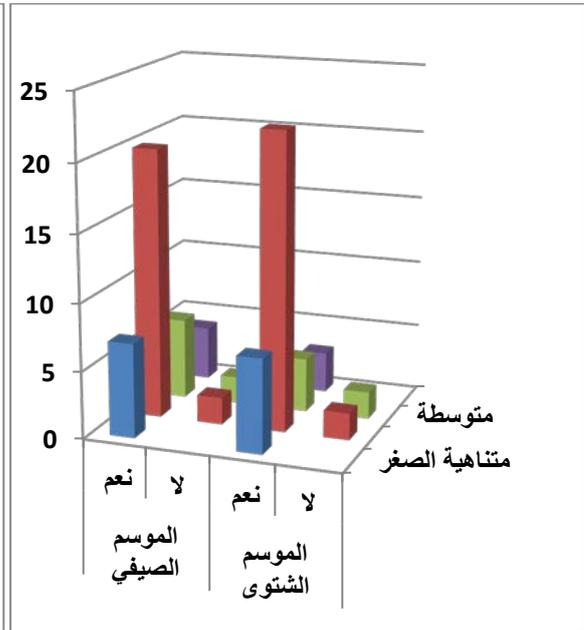
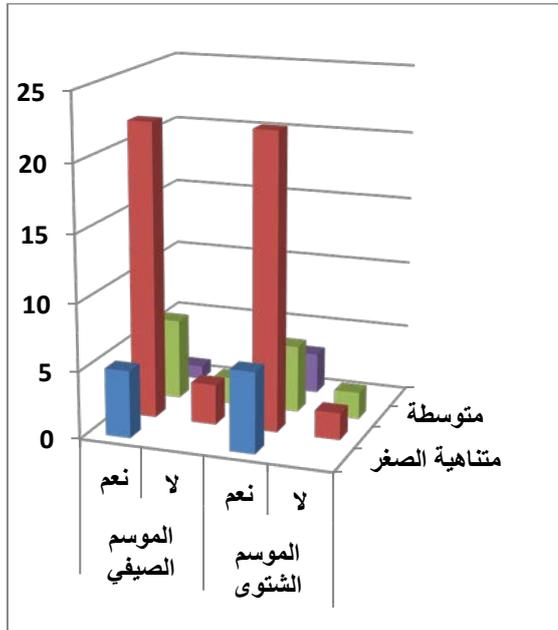
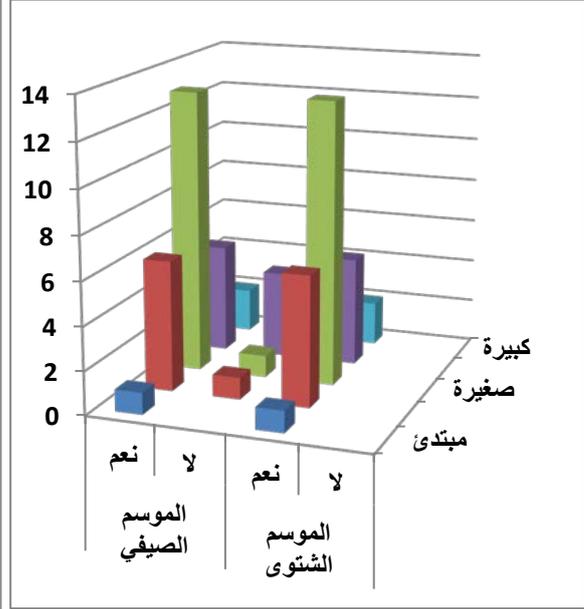
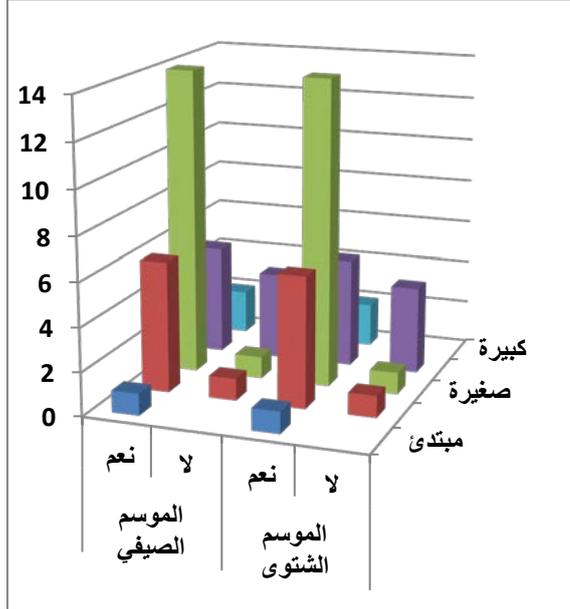


تتأثر تصميمات قطاع الجلود (٨٠٪ السوق المحلي، ٦٩٪ السوق الخارجي) أكثر من قطاع النسيج بتكنولوجيا الانتاج النظيف (٥٦٪ السوق المحلي، ٥١٪ السوق الخارجي)



Funded by the European Union

تأثر المواد الخام المطلوبة بالتصميم:

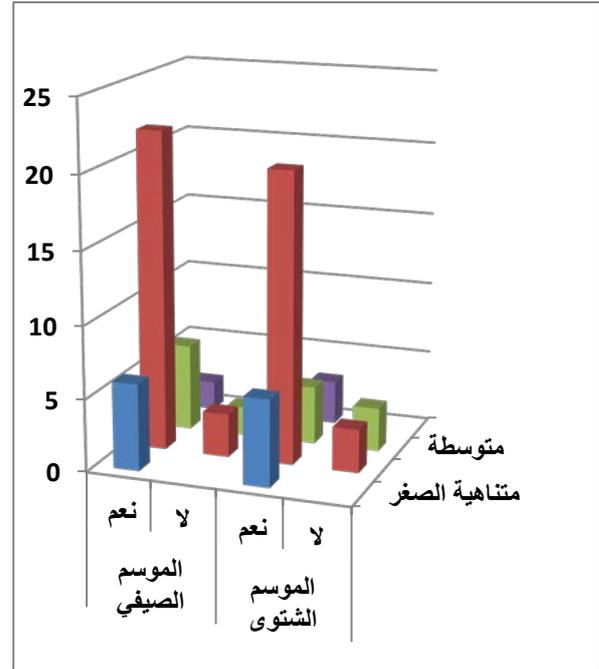
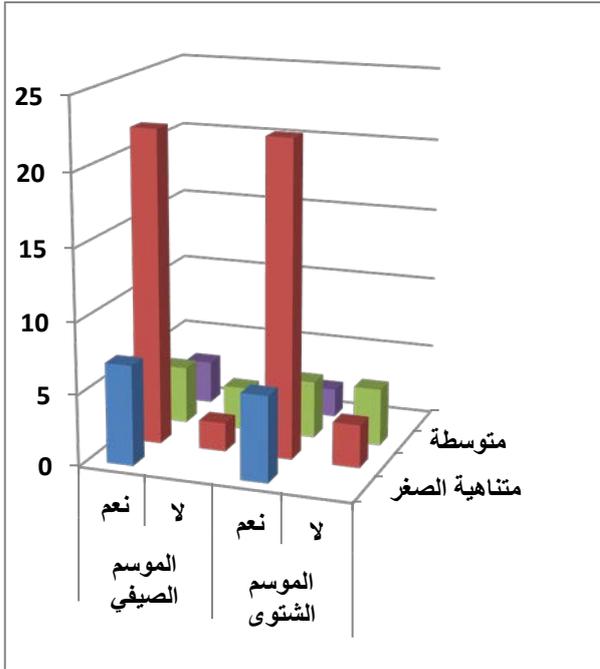
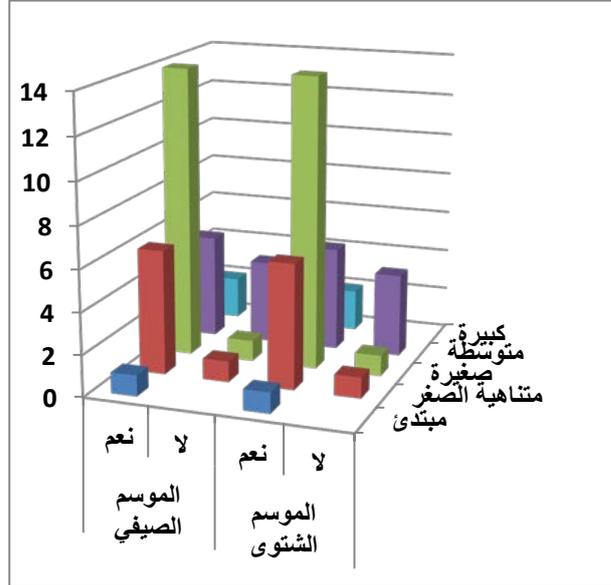
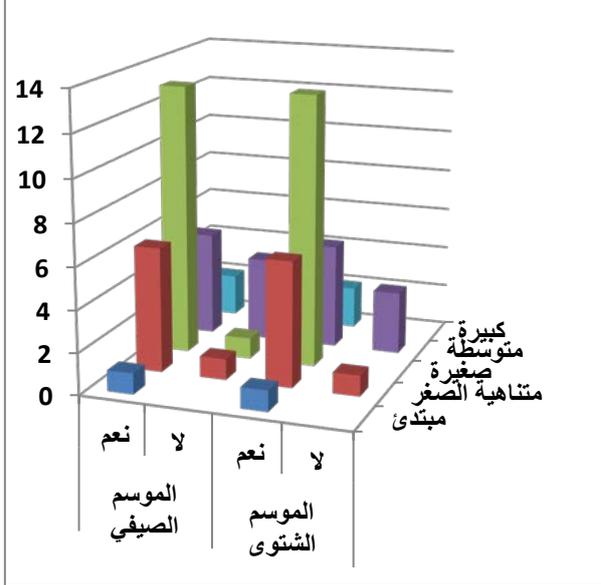


تتغير المواد الخام المطلوبة في الصناعات الجلدية (٧٢٪ السوق المحلي، ٦٩٪ السوق الخارجي) أكثر من قطاع النسيج (٦٥٪ السوق المحلي، ٦٣٪ السوق الخارجي)



Funded by the European Union

تغير سلاسل التوريد للمواد الخام بناء على تغير التصميمات

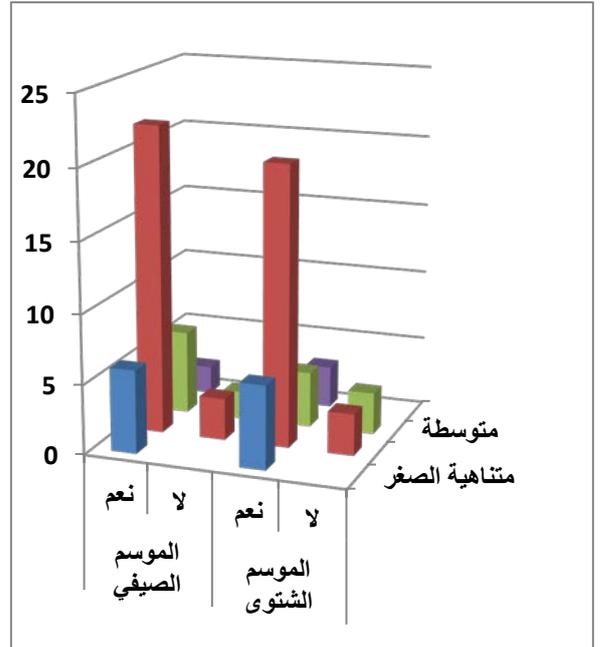
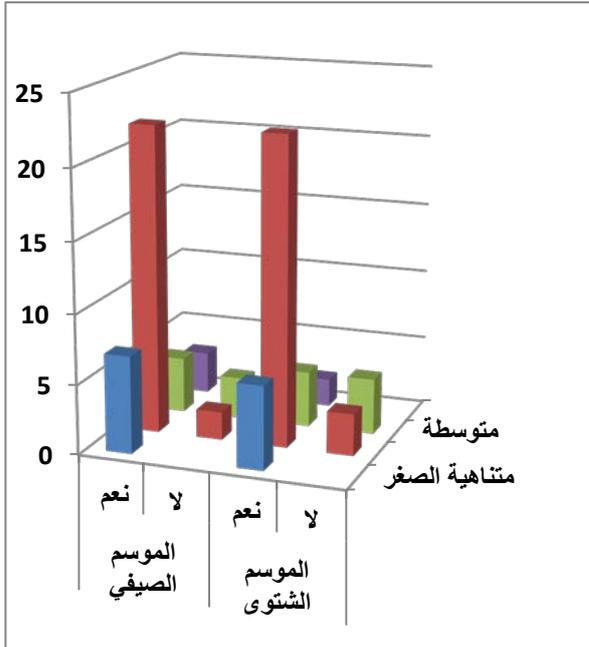
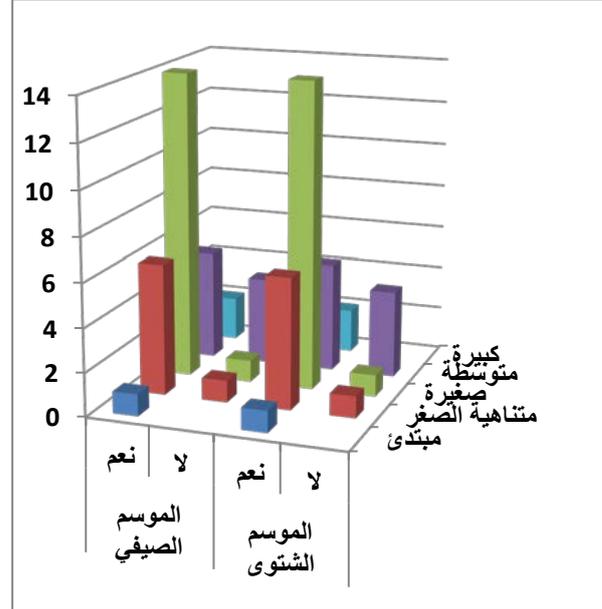
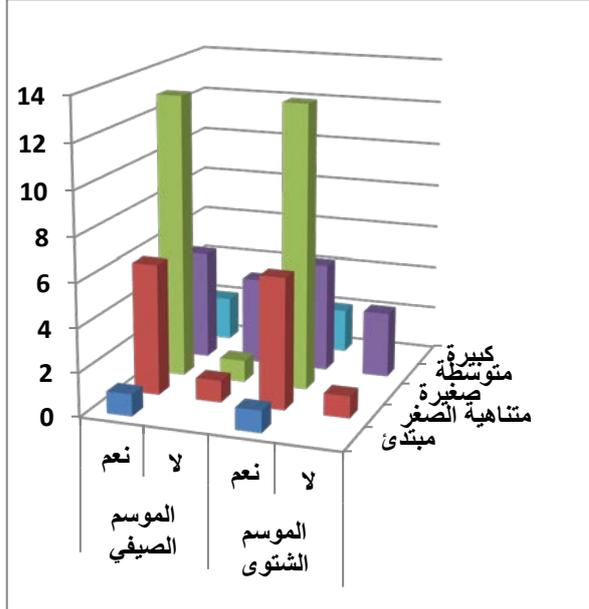


تتأثر سلاسل التوريد لقطاع الجلود بتغير التصميمات (٦٩٪ السوق المحلي، ٦٨٪ السوق الخارجي) أكثر من قطاع النسيج بتكنولوجيا الإنتاج النظيف (٦٥٪ السوق المحلي، ٦٣٪ السوق الخارجي)



Funded by the European Union

تأثير كفاءة استخدام الموارد المتاحة بالتصميم

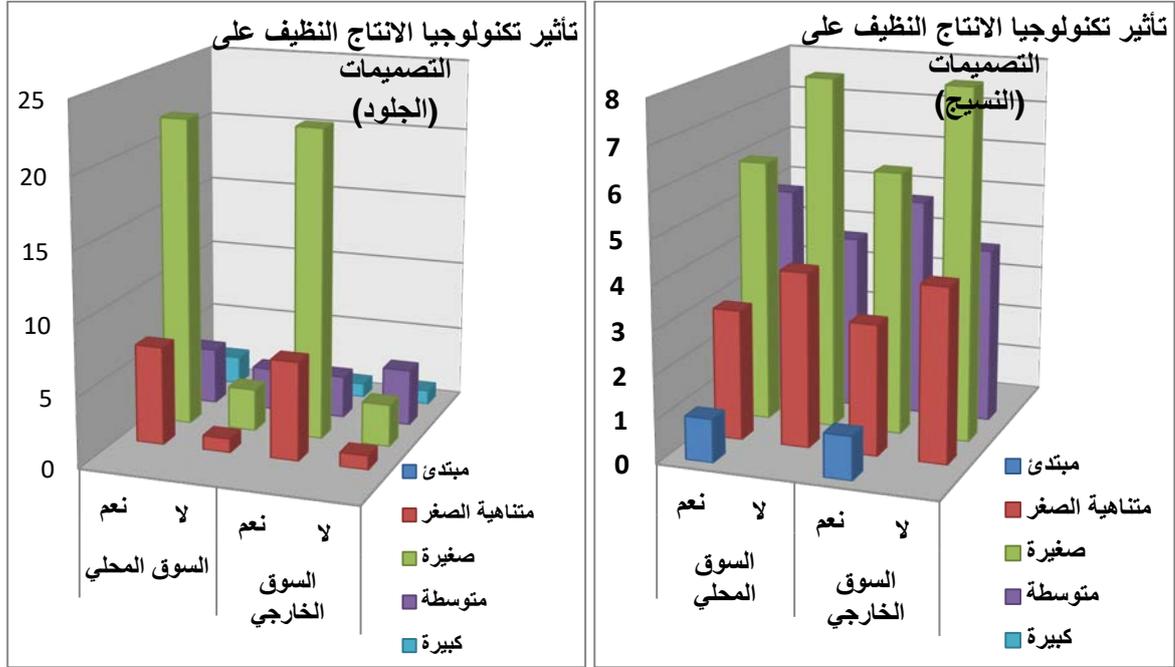


تتأثر كفاءة استخدام الموارد المتاحة بالتصميم في قطاع الجلود (٧٤٪ السوق المحلي، ٧٠٪ السوق الخارجي) أكثر من قطاع النسيج (٧٠٪ السوق المحلي، ٦٧٪ السوق الخارجي)



Funded by the European Union

وجود سياسة لتسهيل اعادة استخدام و اعادة تدوير المنتج



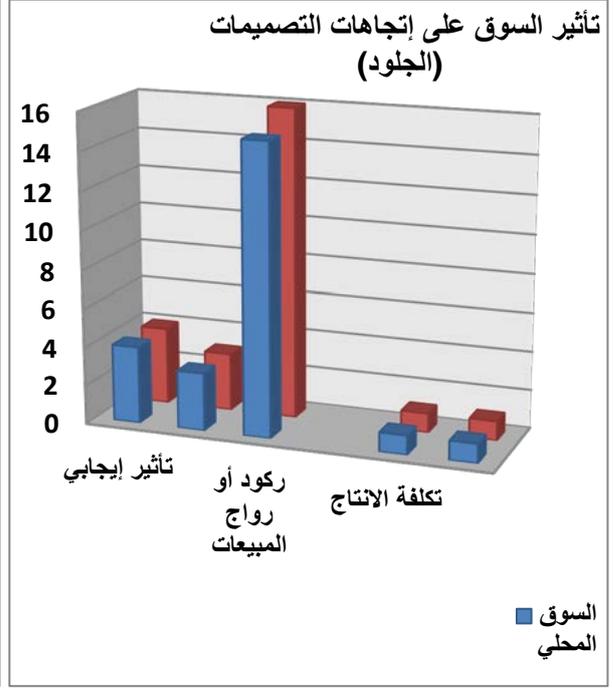
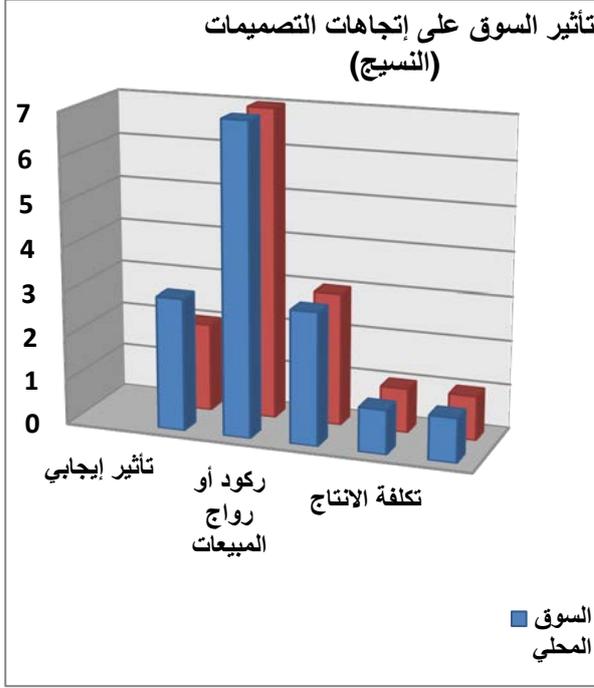
لدي ٤٠٪ فقط من شركات النسيج سياسة لاعادة استخدام و تدوير المنتج سواء لمنتجات السوق المحلي أوالخارجي) على عكس قطاع المنتجات الجلدية (٦٩٪ السوق المحلي، ٦٥٪ السوق الخارجي)



Funded by the European Union

توجهات السوق والتجارة الدولية

كيف يؤثر السوق على اتجاهات التصميمات؟

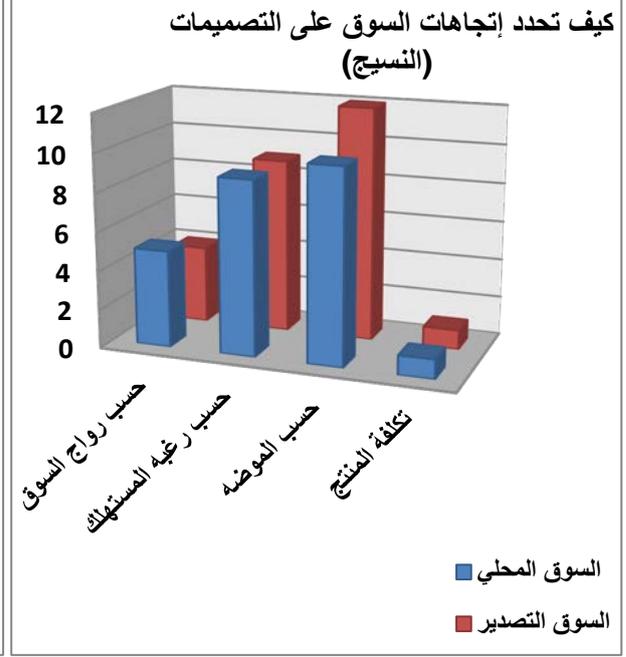
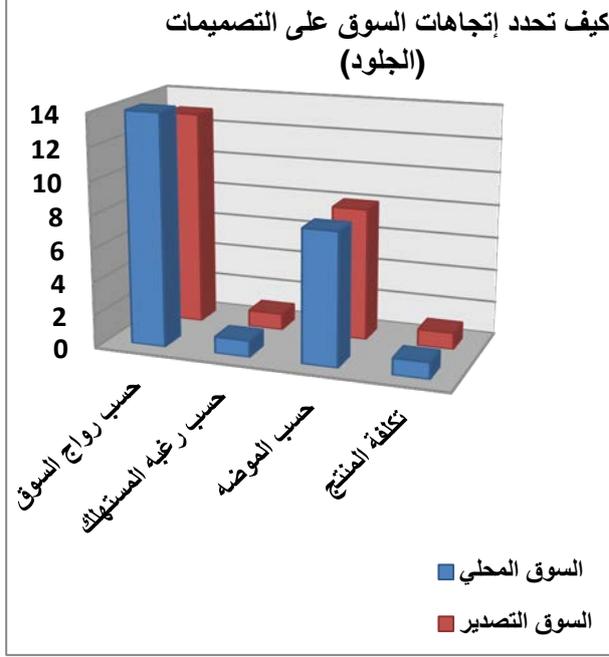


يعتبر حالة السوق من رواج أو كساد وانخفاض حالة البيع من المؤثرات الرئيسية على التصميم حيث يمثل ذلك ٤٧٪ من سوق المنسوجات المحلي و ٥٠٪ في السوق الخارجي واما بالنسبة للمنتجات الجلدية ٧٥٪ و ٧٦٪.



Funded by the European Union

كيف تحدد/تحدد اتجاهات السوق على التصميمات؟

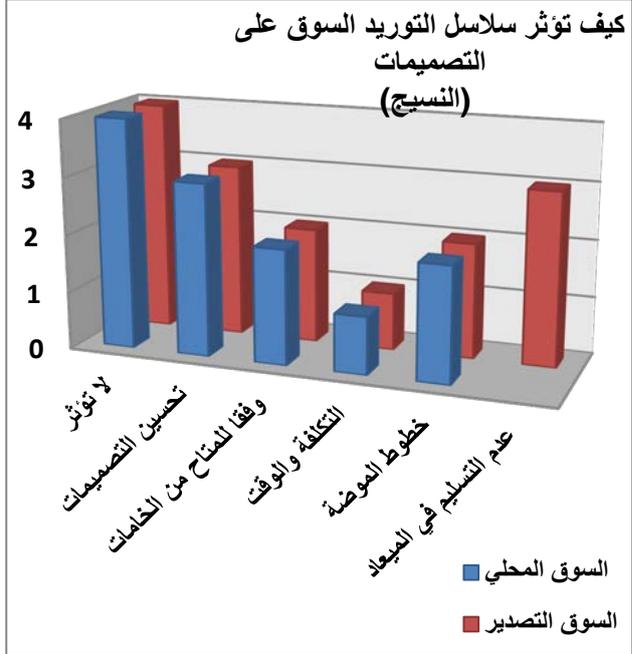
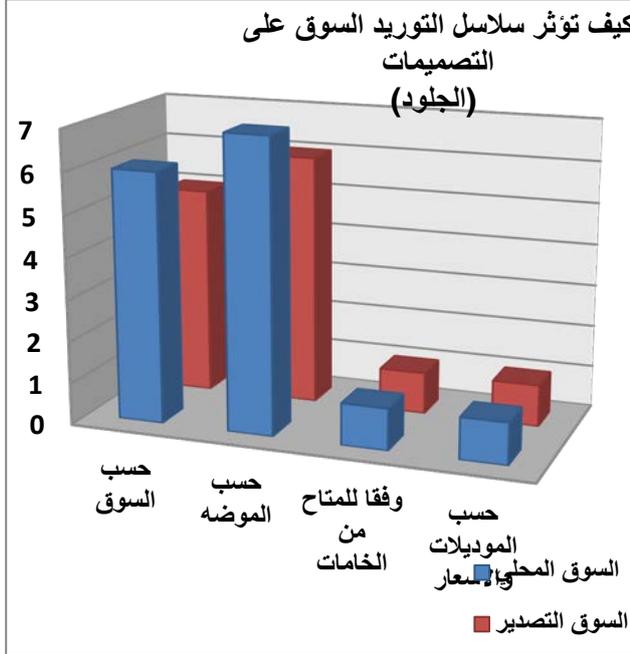


يعتبر التوجه العام للتصميمات (الموضة) من أهم المحددات للتصميم في سوق النسيج (٤٠٪ السوق المحلي و ٤٦٪ للسوق الخارجي) في حين أن تصميمات المنتجات الجلدية يحددها رواج المنتج (٥٨٪ و ٥٧٪).



Funded by the European Union

كيف تؤثر سلاسل التوريد السوق على التصميمات؟

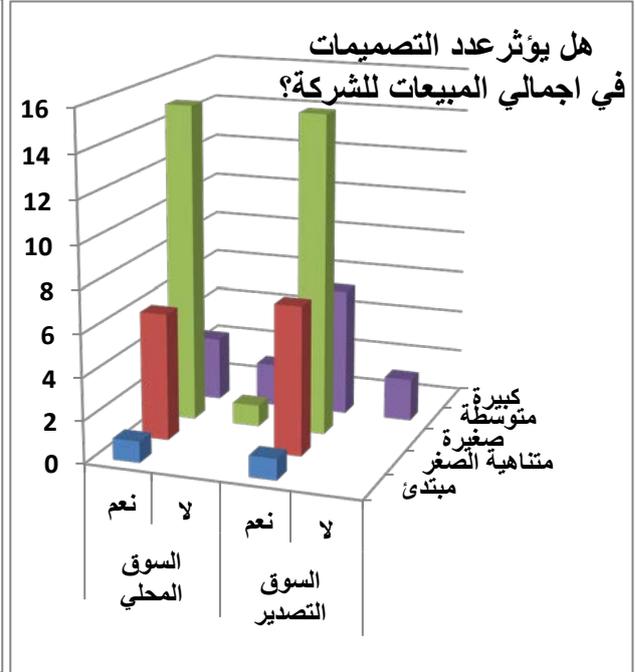
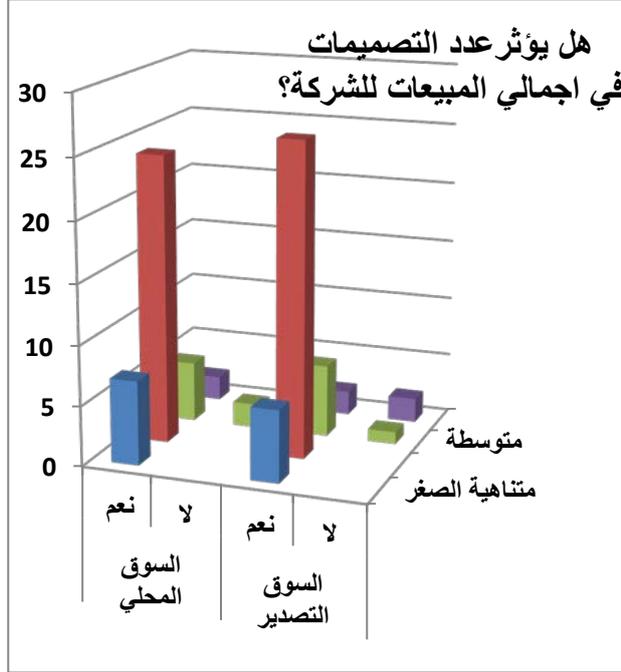


ذكر المشاركون عدة عوامل مؤثرة على تحديد سلاسل توريد المواد الخام المطلوبة ومنها بالنسبة لقطاع النسيج التصميم ومواعيد التسليم وبالنسبة لقطاع الجلود المعروض من مواد خام في السوق والتصميمات المحددة.



Funded by the European Union

هل يؤثر عدد التصميمات في إجمالي المبيعات للشركة؟

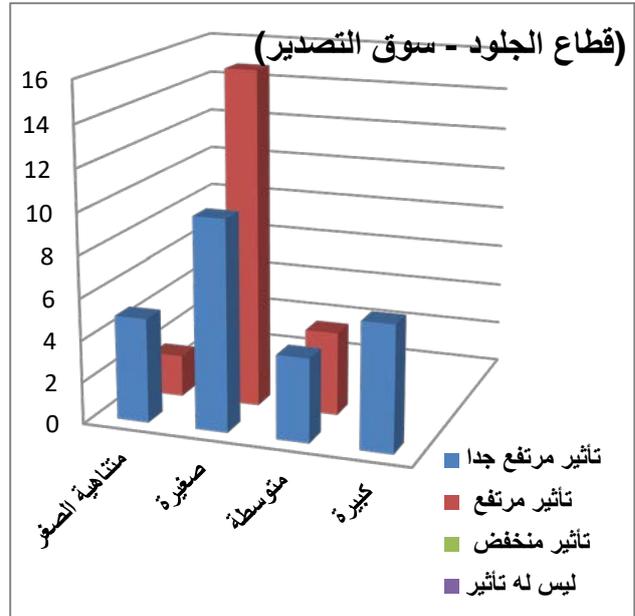
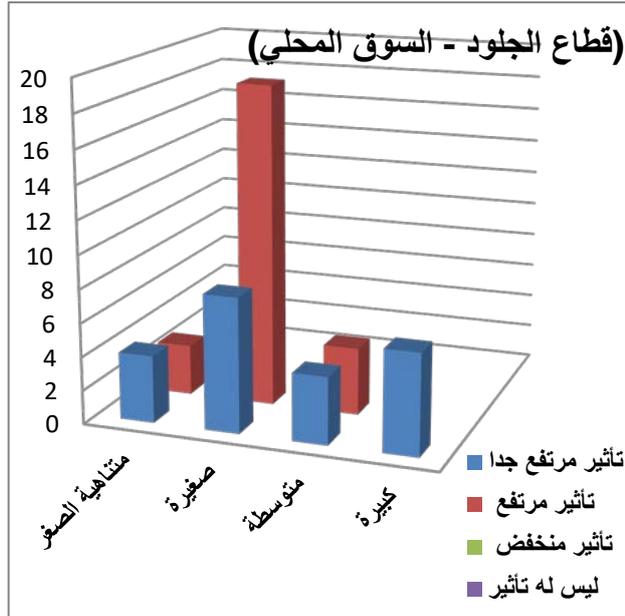
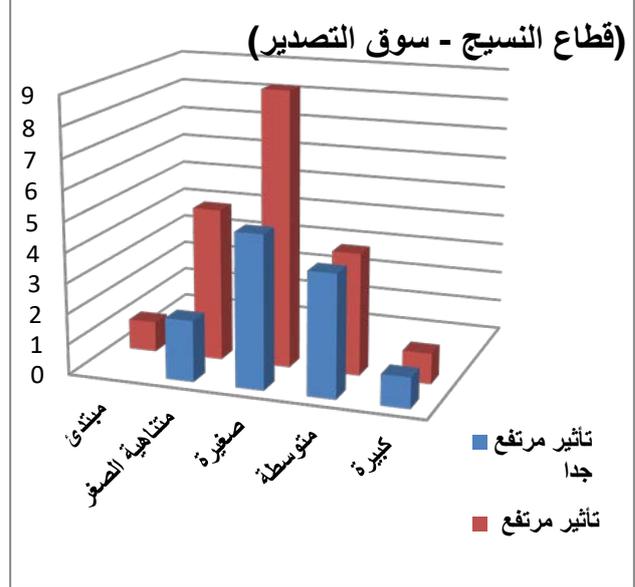
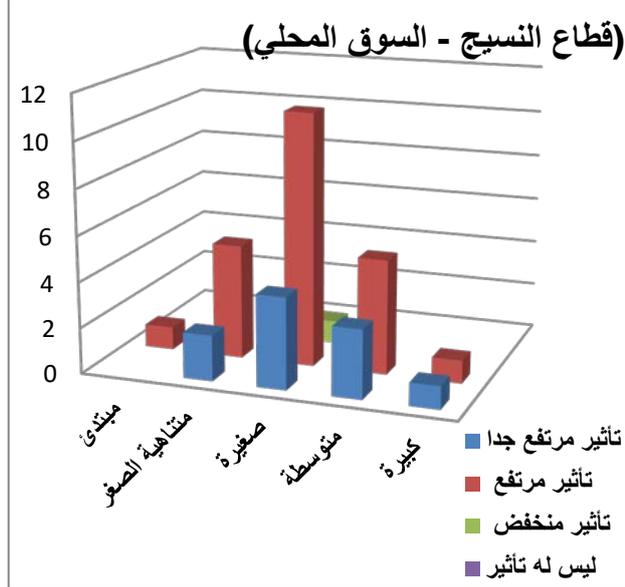


يرى غالبية المشاركون في الاستبيان أن زيادة عدد التصميمات تزيد من المبيعات وذلك من وجهة نظر ٥٨٪. هناك تأثير على مبيعات السوق المحلي في قطاع النسيج و ٦٧٪ لسوق التصدير، أما في قطاع الجلود تزيد نسبة التأييد إلى ٧٥٪ للسوق المحلي و ٧٨٪ لسوق التصدير.



Funded by the European Union

الى أي مدى تؤثر خلفية المصمم/المصممة في مبيعات المنتج؟

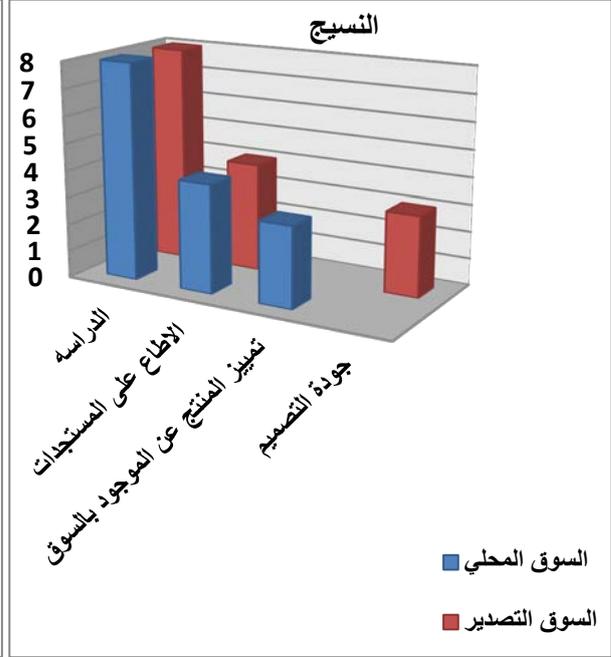
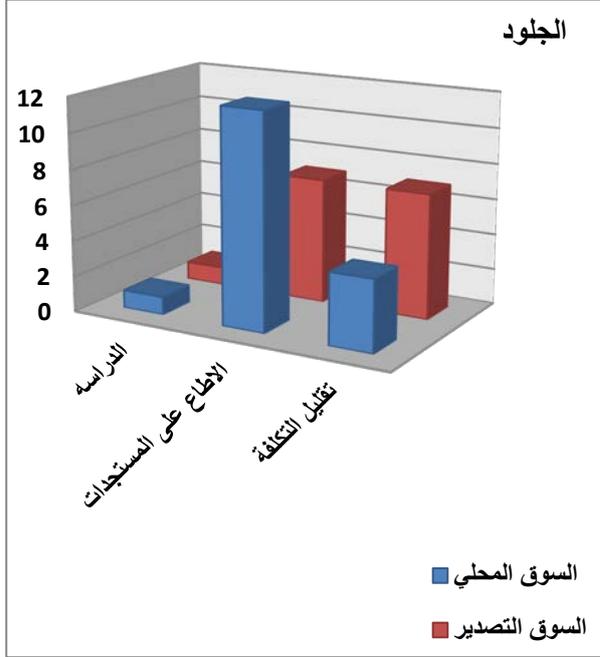


اتفق اكثرية المشاركين على أن خلفية المصمم تؤثر في مبيعات المنتج ن ففي قطاع النسيج له تأثير مرتفع أو مرتفع جدا (٧٧٪) على مبيعات السوق المحلي و٧٤٪ على مبيعات التصدير، اما في قطاع الجلود فيرى ٩٤٪ تأثيرها على السوق المحلي و ٩٢٪ على سوق التصدير.



Funded by the European Union

ما هي عوامل خلفية المصمم/المصممة لأخر المؤثرة في مبيعات المنتج (مصمم داخلي / خارجي – محلي / دولي – الدراسة ... الخ (انكر ثلاثة)؟



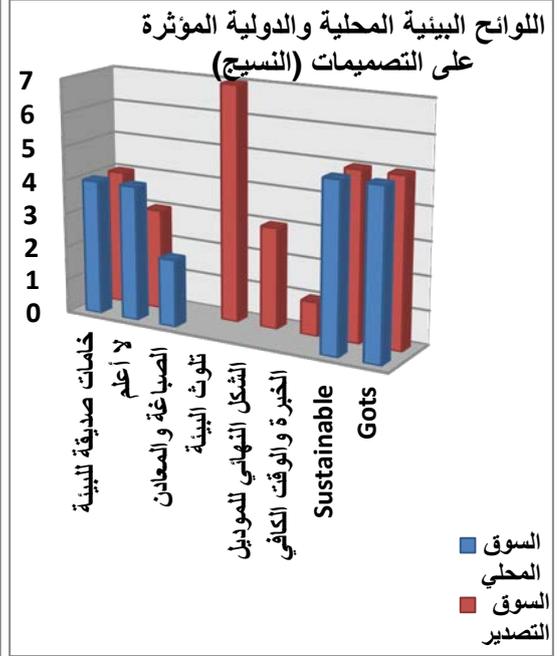
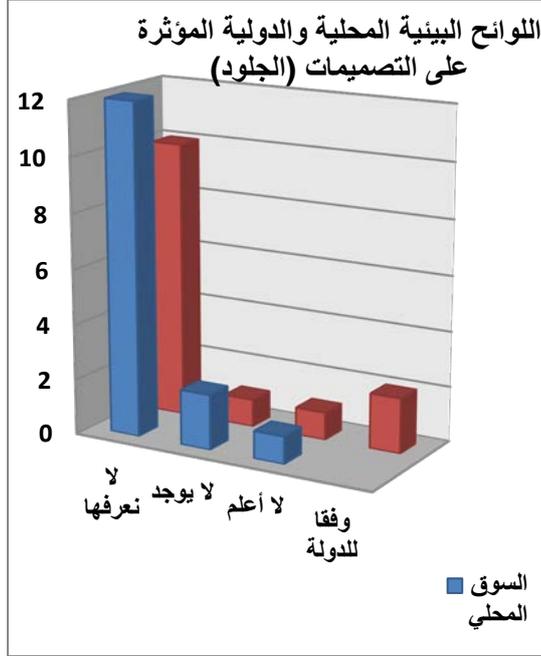
من أهم عوامل المصمم المؤثرة في التصميم وبالتالي في مبيعات المنتج هي دراسته (١٩٪) سواء للسوق المحلي أو التصدير هذا بالنسبة لقطاع النسيج أما في قطاع الجلود فهي الإطلاع على الجديد في السوق (٢٤٪) بالنسبة للسوق المحلي انا التصدير فهي الإطلاع على المستجدات (١٤٪) وقدرته على خفض تلفة التصميم (١٤٪)



Funded by the European Union

السياسات واللوائح

ما هي اللوائح البيئية المحلية والدولية المؤثرة على التصميمات؟ اذكر ثلاثة أهم لوائح مؤثرة لكل سوق.

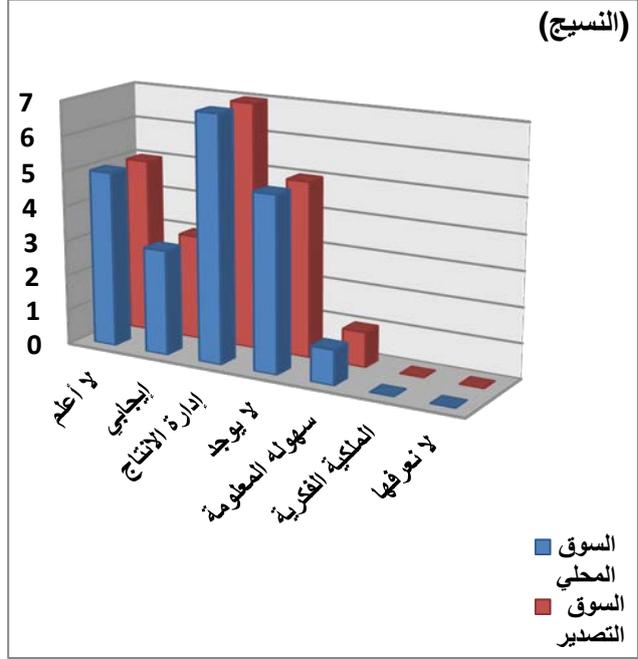
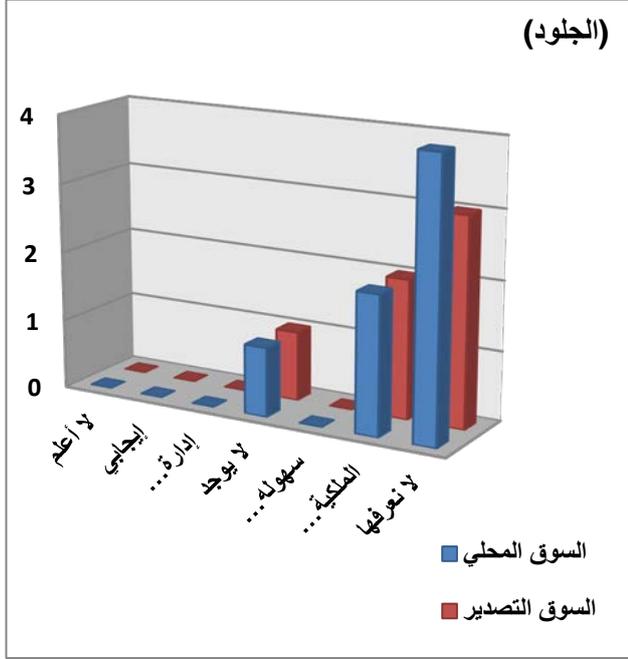


في قطاع النسيج ذكر المشاركون في الاستبيان أن من اللوائح والسياسات المؤثرة في التصميمات "الاستدامة" و "GOTS" بالنسبة للسوق المحلي أما سوق التصدير فيسبقهم اللوائح والسياسات البيئية ومن الملاحظ أن ١٠٪ من العاملين في قطاع النسيج وأكثر من ٢٠٪ في قطاع الجلود لا يعلمون عن أية لوائح أو سياسات مؤثرة على التصميمات سواء للسوق المحلي أو التصدير



Funded by the European Union

ما هي السياسات والقوانين المحلية والدولية المؤثرة على تنافسية التصميمات؟ اذكر أهم ثلاثة سياسات لكل سوق (إيجابية أو سلبية)؟

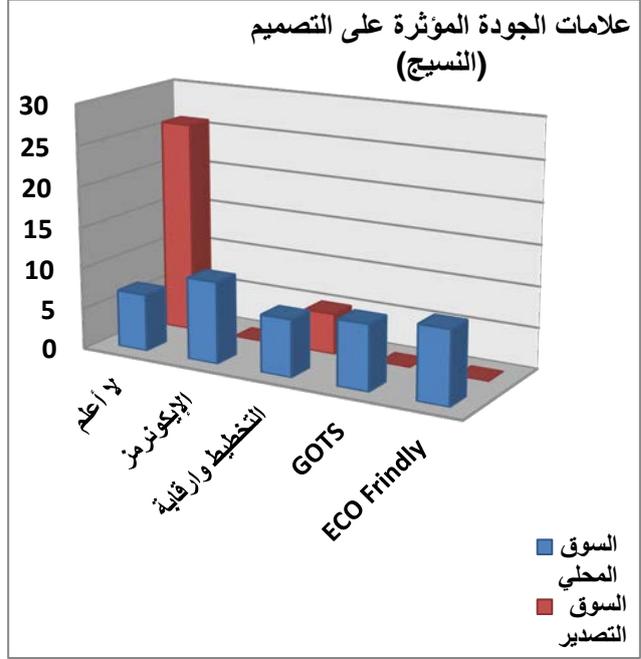
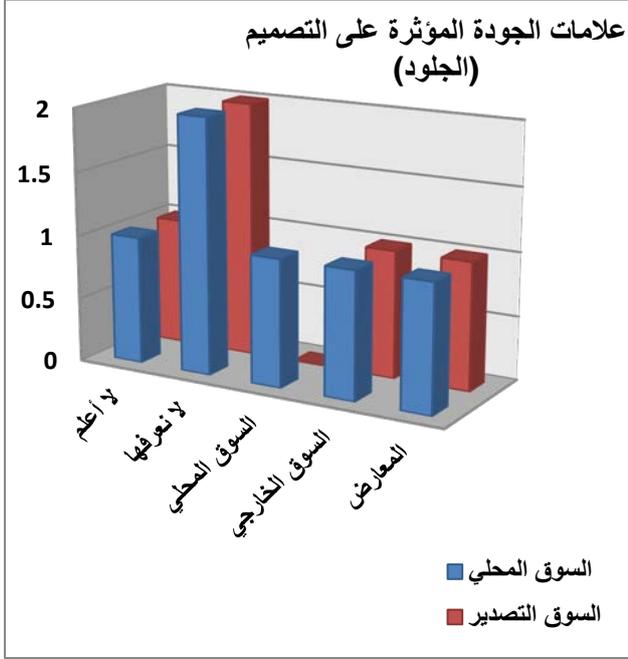


١٦٪ من المشاركين يرى أن السياسات والقوانين الخاصة بإدارة الإنتاج تؤثر على تنافسية التصميمات في السوق المحلي و٢٣٪ في سوق التصدير، أما في قطاع الجلود فهي الملكية الفكرية (٤٪) سواء في السوق المحلي أو التصدير. الملاحظ هنا أن ٢٣٪ من المشاركين من قطاع النسيج و ١٠٪ من قطاع الجلود لا يروا أو ليس على دراية بأن للسياسات والقوانين المحلية والدولية أية أثر على تنافسية التصميمات.



Funded by the European Union

ما هي علامات الجودة/الانتاج المؤثرة على التصميم (مثل: منتج عضوي (organic) / تجارة عادلة (Fair Trade) ... وغيرها) اذكر ثلاثة؟

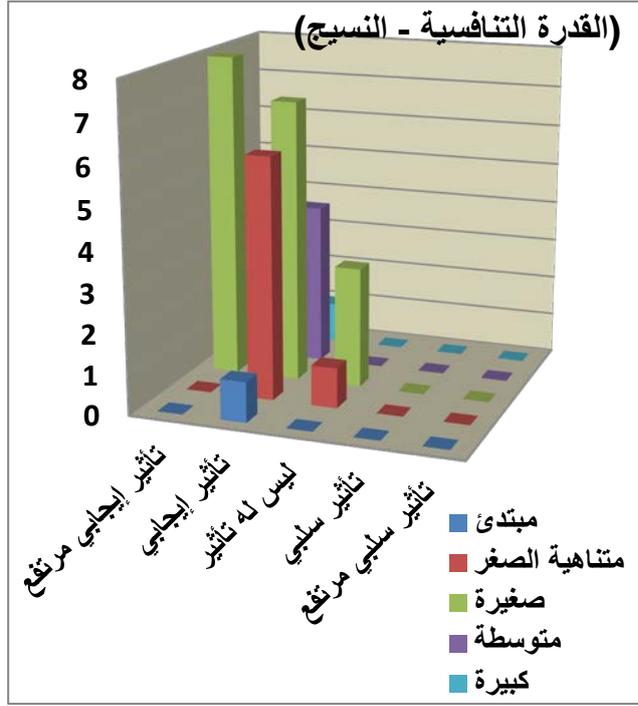
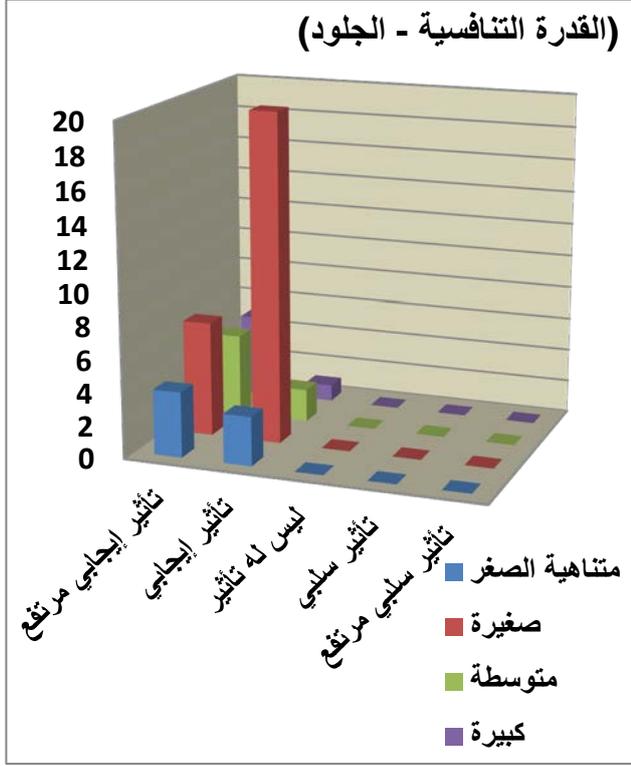


في قطاع النسيج يرى ٦٣٪ أن العلامات التالية (الايكونورمز، GOTS، Ecofriendly) لها تأثير على التصميمات، في حين أن ١٦٪ ذكروا انهم ليسوا على علم بمدى تأثير هذه العلامات على السوق المحلي و ٦٠٪ بالنسبة لسوق التصدير، اما قطاع الجلود فلم يذكر أي علامات مؤثرة على التصميمات.



Funded by the European Union

الى أي مدى للسياسات الوطنية الداعمة للقطاع والمؤثرة على التصميمات أثر كل من (اذكر امثلة):
القدرة التنافسية:

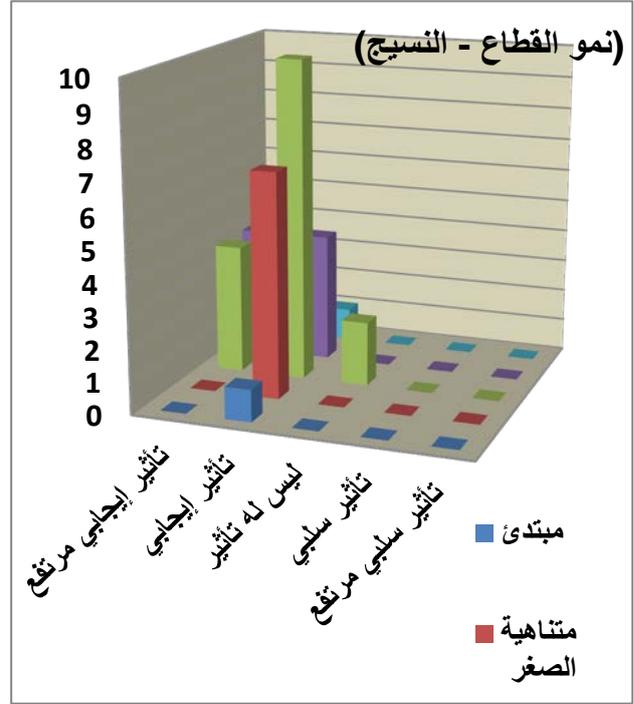
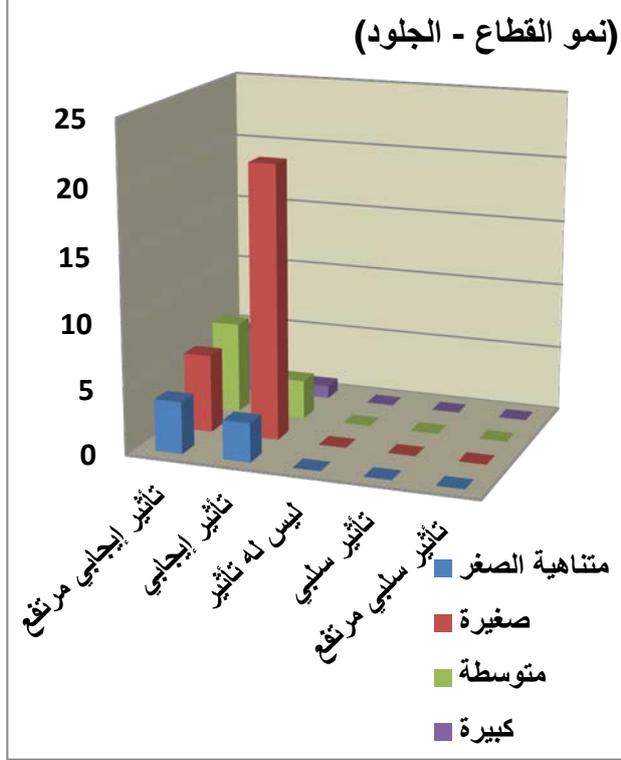


غالبية المشاركين في الاستبيان لهم نظرة ايجابية أن السياسات الوطنية الداعمة للقطاع في مجال التصميمات حيث يرى ٧٧٪ في قطاع النسيج و ٩٢٪ في قطاع الجلود أن مثل هذه السياسات ستساعد على رفع القدرة التنافسية للمنتجات الخاصة بهم



Funded by the European Union

نمو القطاع:

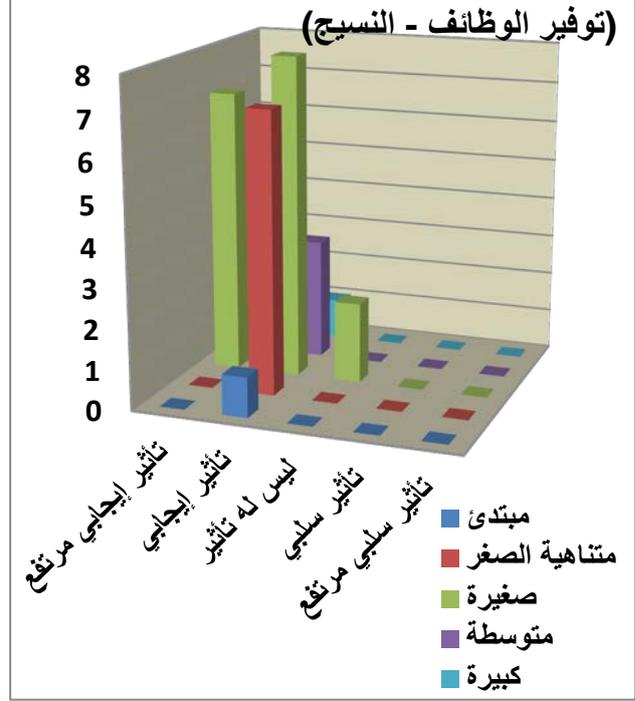
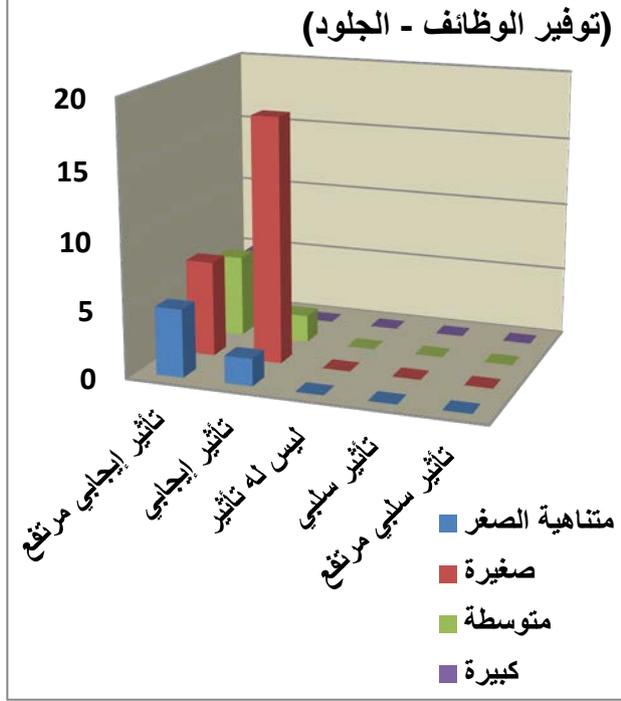


اما تأثير مثل هذه السياسات على نمو القطاع فان ٧٢٪ في قطاع النسيج ٩٨٪ في قطاع الجلود أن مثل هذه السياسات ستؤثر ايجابيا على نمو صناعات النسيج والجلود



Funded by the European Union

توفير الوظائف:

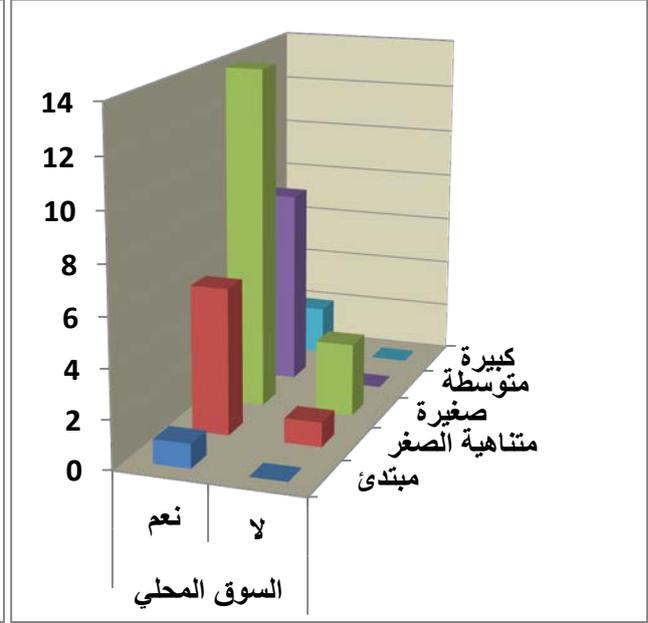
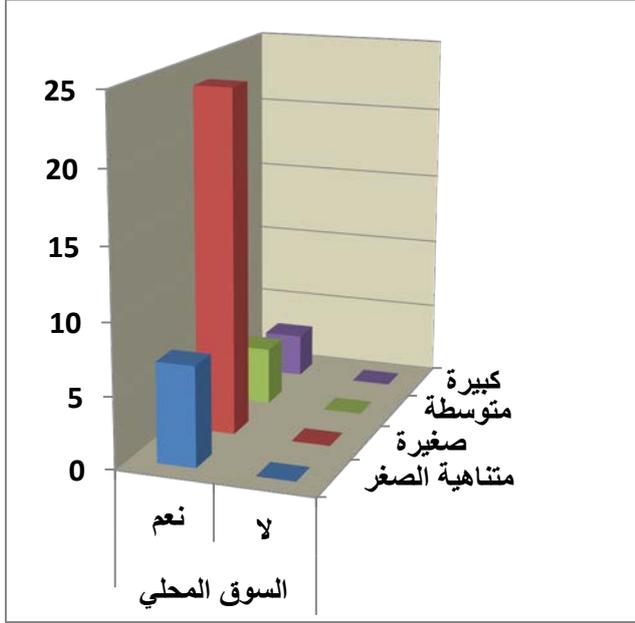


السياسات الداعمة للقطاع ستؤثر ايجابيا على توفير فرص العمل وذلك من وجهة نظر ٧٩٪ من المشاركين من قطاع النسيج ٨٨٪ في قطاع الجلود



Funded by the European Union

هل يتم مناقشة الاتجاهات وتبادل الخبرات وعرض الممارسات الجيدة مع آخرين في المجال التصميم والانتاج؟
اذكر امثلة.



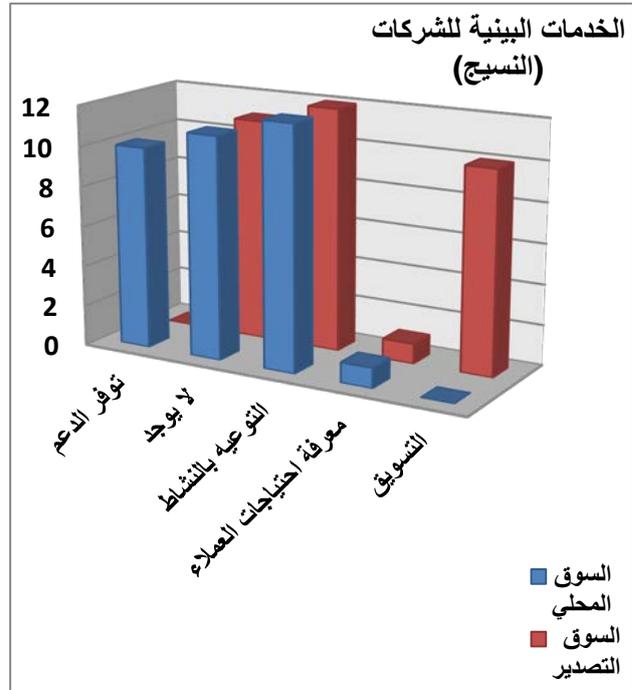
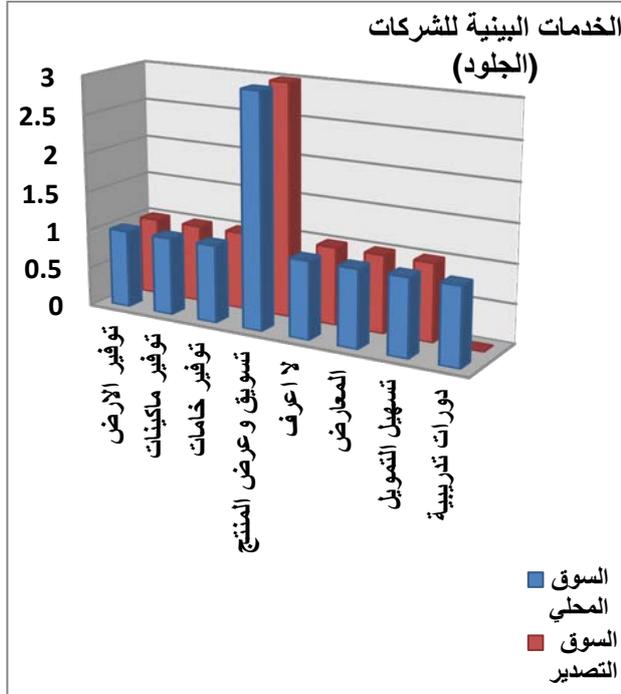
اتفق ٧٢٪ من شركات قطاع النسيج و ٧٥٪ من شركات الجلود أن هناك ورش عمل واجتماعات تتم على فترات يتم خلالها مناقشة الاتجاهات وتبادل الخبرات وعرض الممارسات الجيدة مع آخرين في المجال



Funded by the European Union

ما هي الخدمات المطلوبة في المنصة المزمع انشائها لدعم القطاع؟ اذكر ثلاثة لكل منها.

خدمات البينية للشركات (B2B)؟



يتضح هنا أن أهم احتياجات الشركات من المنصة في خدمات بينية للشركات (B2B) هي:

قطاع النسيج:

السوق المحلي: التعريف بالشركات، اعداد قاعدة بيانات لأنواع الدعم المتاحة

سوق التصدير: التعريف بالشركات

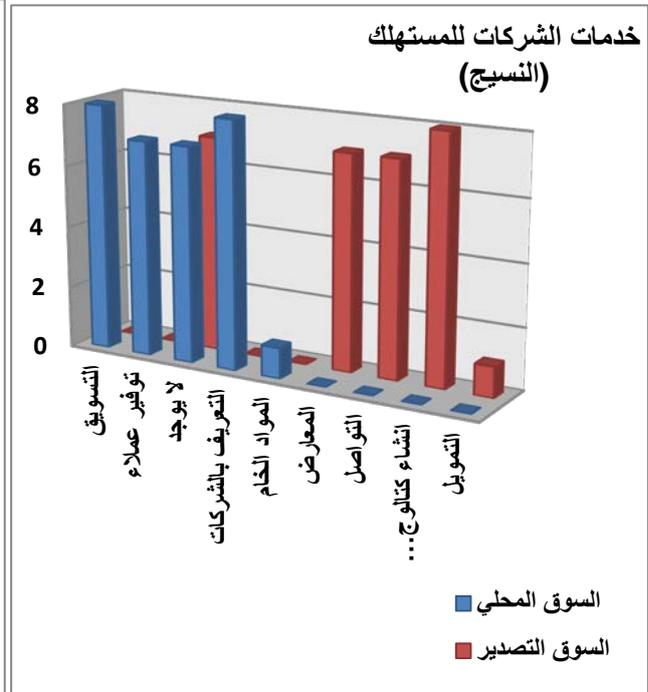
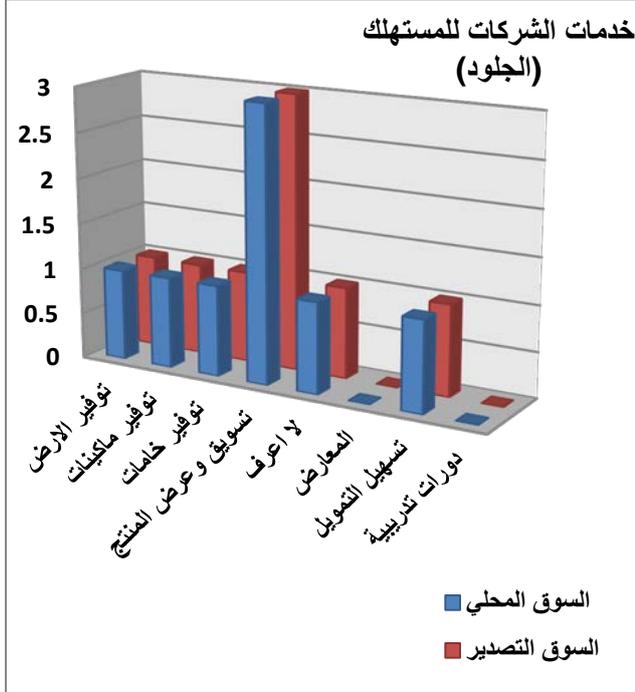
قطاع الجلود:

السوق المحلي وسوق التصدير: التسويق وعرض المنتجات، قاعدة بيانات للماكينات والخامات ومصادر التمويل والمواقع المتاحة للاستثمار



Funded by the European Union

خدمات الشركات للمستهلك النهائي (B2C)؟



يتضح هنا أن أهم احتياجات الشركات من المنصة في مخاطبة المستهلكين هي:

قطاع النسيج:

السوق المحلي: التعريف بالشركات، التسويق، اعداد قاعدة بيانات للعملاء

سوق التصدير: اعداد قاعدة بيانات للموردين، التواصل مع الموردين، التعريف بالمعارض

قطاع الجلود:

السوق المحلي وسوق التصدير: التسويق وعرض المنتجات، قاعدة بيانات للماكينات والخامات ومصادر التمويل والمواقع المتاحة للاستثمار



Funded by the European Union

ملحق (٢): الاستبيان

الاستبيان:

الاسم: _____ تليفون: _____

اسم الشركة: _____

قطاع: نسيج / جلود الفئة: متناهية الصغر / صغيرة / متوسطة / كبيرة

أ) الوضع الحالي للتصميمات:

١. هل تختلف تصميمات السوق المحلي عن اسواق التصدير؟
○ نعم ○ لا

٢. من أين تحصل/تحصلي على التصميمات؟ اذكر اهم ثلاثة مصادر تصميمات السوق المحلي:

تصميمات سوق التصدير:

٣. من يقوم بتصميم الملابس للمصنع؟ اذكر عدد المصممين الذين تتعامل معهم لكل سوق

سوق التصدير	السوق المحلي
○ مصمم داخلي (من داخل المصنع) _____	○ مصمم داخلي (من داخل المصنع) _____
○ مصمم خارجي محلي _____	○ مصمم خارجي محلي _____
○ مصمم خارجي دولي _____	○ مصمم خارجي دولي _____

٤. هل عدد المصممين المتاحين للتعامل معهم كاف أم لا؟

○ السوق المحلي: نعم / لا

○ السوق الخارجي: نعم / لا

٥. كيف يتم التواصل مع المصممين الخارجيين؟

○ المحليين:

○ الدوليين:



Funded by the European Union

٦. أين قام المصمم/المصممة بتعلم التصميم؟

السوق المحلي	سوق التصدير
<input type="radio"/> جامعي (كلية ...)	<input type="radio"/> جامعي (كلية ...)
<input type="radio"/> معهد	<input type="radio"/> معهد
<input type="radio"/> دراسات حرة	<input type="radio"/> دراسات حرة
<input type="radio"/> اجتهاد ذاتي	<input type="radio"/> اجتهاد ذاتي
<input type="radio"/> اخرى، تحدد	<input type="radio"/> اخرى، تحدد

٧. هل تقوم/تقومي باستنساخ تصميمات من آخرين؟

نعم لا

٨. كيف تحدد/تحددن اتجاهات التصميمات؟

السوق المحلي:

السوق التصدير:

٩. هل تؤثر التكنولوجيا المتبعة في المصنع على اختيار التصميم:

المحلي: نعم / لا

الخارجي: نعم / لا

١٠. ما هي المؤثرات التي تحدد التصميمات؟ اذكر اهم ثلاثة مؤثرات لكل سوق

السوق المحلي:

السوق التصدير:

١١. عدد التصميمات السنوية؟ (شتوي/صيفي)

السوق المحلي	سوق التصدير



Funded by the European Union

___/___	مصمم/ة داخلي/ة (داخل المصنع)	___/___	مصمم/ة داخلي/ة (داخل المصنع)
___/___	مصمم/ة خارجي/ة محلي/ة	___/___	مصمم/ة خارجي/ة محلي/ة
___/___	مصمم/ة خارجي/ة دولي/ة	___/___	مصمم/ة خارجي/ة دولي/ة

١٢. هل يختلف التصميم الموسمي من عام لآخر؟

- المحلي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الموسم الشتوي نعم / لا
○ الموسم الشتوي نعم / لا

١٣. كم تصميم تستخدمه/تستخدميه في الموسم (في المتوسط)؟

- المحلي: الموسم الصيفي
○ الخارجي: الموسم الصيفي
○ الموسم الشتوي
○ الموسم الشتوي

١٤. كيف تؤثر حقوق الملكية الفكرية على انتاج التصميمات؟

السوق المحلي:

السوق التصدير:

١٥. هل توجد سياسة تصميم وانتاج الصديق للبيئة؟ اذكر كيف تؤثر هذه السياسة في اختيار التصميمات.

- السوق المحلي: نعم لا

- السوق التصدير: نعم لا

١٦. ما هي متوسط تكلفة التصميم الواحد؟

- السوق المحلي: تكلفة التصميم ___ جم
سوق التصدير: تكلفة التصميم ___ جم

- المصمم المحلي: تكلفة التصميم ___ جم
المصمم الأجنبي: تكلفة التصميم ___ جم



Funded by the European Union

(ب) تكنولوجيا الإنتاج

١٧. هل يؤثر التصميم على تكنولوجيا الإنتاج المتبعة؟

- المحلي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ المحلي: الموسم الشتوي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الشتوي نعم / لا

١٨. هل تؤثر تكنولوجيا الإنتاج النظيفة على التصميمات؟ كيف؟

- المحلي: نعم / لا

- الخارجي: نعم / لا

١٩. هل تتأثر المواد الخام المطلوبة بالتصميم؟

- المحلي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ المحلي: الموسم الشتوي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الشتوي نعم / لا

٢٠. هل تتغير سلاسل التوريد للمواد الخام بناء على تغيير التصميمات؟

- المحلي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ المحلي: الموسم الشتوي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الشتوي نعم / لا

٢١. هل تتأثر كفاءة استخدام الموارد المتاحة بالتصميم؟

- المحلي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الصيفي نعم / لا
○ المحلي: الموسم الشتوي نعم / لا
○ الخارجي: الموسم الشتوي نعم / لا

٢٢. هل يوجد سياسة لتسهيل إعادة استخدام وإعادة تدوير المنتج؟ كيف؟

- المحلي: نعم / لا

- الخارجي: نعم / لا

(ت) توجهات السوق والتجارة الدولية



Funded by the European Union

٢٣. كيف يؤثر السوق على اتجاهات التصميمات؟
السوق المحلي:

السوق التصدير:

٢٤. كيف تحدد/تحدد اتجاهات السوق على التصميمات؟
السوق المحلي:

السوق التصدير:

٢٥. كيف تؤثر سلاسل التوريد السوق على التصميمات؟
السوق المحلي:

سوق التصدير:

٢٦. هل يؤثر عدد التصميمات في اجمالي المبيعات للشركة؟
السوق المحلي: نعم / لا
سوق التصدير: نعم / لا

٢٧. الى أي مدى تؤثر خلفية المصمم/المصممة في مبيعات المنتج؟
السوق المحلي:

تأثير مرتفع جدا	تأثير مرتفع	تأثير منخفض	ليس له تأثير
سوق التصدير:			
تأثير مرتفع جدا	تأثير مرتفع	تأثير منخفض	ليس له تأثير

٢٨. ما هي عوامل خلفية المصمم/المصممة لأخر المؤثرة في مبيعات المنتج (مصمم داخلي / خارجي) – محلي / دولي – الدراسة ... الخ (اذكر ثلاثة)؟
السوق المحلي:



Funded by the European Union

سوق التصدير:

ث) السياسات واللوائح

٢٩. ما هي اللوائح البيئية المحلية والدولية المؤثرة على التصميمات؟ اذكر ثلاثة أهم لوائح مؤثرة لكل سوق.

السوق المحلي:

سوق التصدير:

٣٠. ما هي السياسات والقوانين المحلية والدولية المؤثرة على تنافسية التصميمات؟ اذكر أهم ثلاثة سياسات لكل سوق (إيجابية أو سلبية)؟

السوق المحلي:

سوق التصدير:

٣١. ما هي علامات الجودة/الانتاج المؤثرة على التصميم (مثل: منتج عضوي (organic) / تجارة عادلة (Fair Trade) ... وغيرها) اذكر ثلاثة؟

السوق المحلي:

سوق التصدير:

٣٢. الى أي مدى للسياسات الوطنية الداعمة للقطاع والمؤثرة على التصميمات أثر كل من (اذكر امثلة): القدرة التنافسية:

تأثير إيجابي مرتفع تأثير إيجابي ليس له تأثير تأثير سلبي تأثير سلبي مرتفع

نمو القطاع:

تأثير إيجابي مرتفع تأثير إيجابي ليس له تأثير تأثير سلبي تأثير سلبي مرتفع



Funded by the European Union

توفير الوظائف:
تأثير إيجابي مرتفع تأثير إيجابي ليس له تأثير تأثير سلبي تأثير سلبي مرتفع

٣٣. هل يتم مناقشة الاتجاهات وتبادل الخبرات وعرض الممارسات الجيدة مع آخرين في المجال التصميم والانتاج؟ اذكر امثلة.

منتجات السوق المحلي: نعم / لا

منتجات سوق التصدير: نعم / لا

٣٤. ما هي الخدمات المطلوبة في المنصة المزمع انشأها لدعم القطاع؟ اذكر ثلاثة لكل منها.
خدمات البينية للشركات (B2B)؟
السوق المحلي:

سوق التصدير:

خدمات الشركات للمستهلك النهائي (B2C)؟
السوق المحلي:

سوق التصدير: